

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Keputusan Pembelian.....	9
1. Definisi keputusan pembelian.....	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	10
3. Aspek-aspek keputusan pembelian	12
4. Tahap-tahap proses pengambilan keputusan pembelian	14
B. Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser Fashion</i>	17
1. Definisi persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	17
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	19

3. Aspek-aspek persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	21
C. Motivasi Membeli	23
1. Definisi motivasi membeli	23
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi membeli	24
3. Aspek-aspek motivasi membeli	26
4. Macam-macam motivasi membeli	28
D. Hubungan antara Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser Fashion</i> dan Motivasi Membeli dengan Keputusan Pembelian	30
E. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Identifikasi Variabel	33
B. Definisi Operasional	33
1. Keputusan pembelian	33
2. Persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	34
3. Motivasi membeli	34
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
3. Teknik sampling	36
D. Metode Pengumpulan Data	36
1. Skala keputusan pembelian	37
2. Skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	37
3. Skala motivasi membeli	38
E. Reliabilitas, Validitas, dan Uji Daya Beda Aitem	39
1. Reliabilitas	39
2. Validitas	39
3. Uji daya beda aitem	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Orientasi Kancas Penelitian	42
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	43

1. Persiapan penelitian	43
2. Pelaksanaan penelitian	45
3. Uji daya beda aitem dan estimasi reliabilitas alat ukur	46
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	48
1. Uji asumsi	48
2. Uji hipotesis	50
D. Deskripsi Data	52
1. Deskripsi data skala keputusan pembelian.....	52
2. Deskripsi data skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	54
3. Deskripsi data skala motivasi membeli.....	55
E. Pembahasan.....	56
F. Kelemahan Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan Penelitian.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Norma kategorisasi skala keputusan pembelian.....	53
Gambar 2. Norma kategorisasi skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	55
Gambar 3. Norma kategorisasi skala motivasi membeli.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah populasi penelitian	35
Tabel 2.	<i>Blue print</i> skala keputusan pembelian	37
Tabel 3.	<i>Blue print</i> skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	38
Tabel 4.	<i>Blue print</i> skala motivasi membeli	38
Tabel 5.	Distribusi sebaran nomor aitem skala keputusan pembelian.....	44
Tabel 6.	Distribusi sebaran nomor aitem skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	45
Tabel 7.	Distribusi sebaran nomor aitem skala motivasi membeli	45
Tabel 8.	Aitem gugur skala keputusan pembelian.....	47
Tabel 9.	Aitem gugur skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	47
Tabel 10.	Aitem gugur skala motivasi membeli	48
Tabel 11.	Hasil analisis uji normalitas.....	49
Tabel 12.	Norma kategorisasi skor	52
Tabel 13.	Deskripsi statistik variabel keputusan pembelian.....	53
Tabel 14.	Kategorisasi skor subjek skala keputusan pembelian.....	53
Tabel 15.	Deskripsi statistik variabel persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	54
Tabel 16.	Kategorisasi skor subjek skala persepsi terhadap <i>celebrity endorser fashion</i>	54
Tabel 17.	Deskripsi statistik variabel motivasi membeli.....	55
Tabel 18.	Kategorisasi skor subjek skala motivasi membeli.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA UJI COBA.....	68
A-1 Skala Keputusan Pembelian.....	73
A-2 Skala Persepsi Terhadap <i>Celebrity Endorser Fashion</i>	76
A-3 Skala Motivasi Membeli	80
LAMPIRAN B UJI DAYA BEDA AITEM	83
B-1 Skala Keputusan Pembelian.....	84
B-2 Skala Persepsi Terhadap <i>Celebrity Endorser Fashion</i>	86
B-3 Skala Motivasi Membeli	88
LAMPIRAN C SKALA PENELITIAN.....	90
C-1 Skala Keputusan Pembelian.....	94
C-2 Skala Persepsi Terhadap <i>Celebrity Endorser Fashion</i>	96
C-3 Skala Motivasi Membeli	99
LAMPIRAN D TABULASI DATA SKALA PENELITIAN	100
D-1 Skala Keputusan Pembelian.....	101
D-2 Skala Persepsi Terhadap <i>Celebrity Endorser Fashion</i>	105
D-3 Skala Motivasi Membeli	110
LAMPIRAN E UJI ASUMSI DAN ANALISIS DATA	114
E-1 Uji Normalitas.....	115
E-2 Uji Linieritas	116
E-3 Uji Multikolinieritas.....	120
E-4 Uji Hipotesis 1	121
E-5 Uji Hipotesis 2	125
E-6 Uji Hipotesis 3	125
LAMPIRAN F SURAT PENELITIAN DAN DOKUMENTASI.....	126
G-1 Surat Izin Data Mahasiswa	127
G-2 Surat Balasan Dari BAPA.....	128
G-3 Surat Izin Penelitian	130
G-4 Surat Balasan Rektorat.....	131
G-5 Dokumentasi	132