

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Pembelian Kompulsif (<i>Compulsive Buying</i>)	9
1. Pengertian Pembelian Kompulsif	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Kompulsif.....	10
3. Aspek-aspek Pembelian Kompulsif	12
B. Harga Diri (<i>Self-Esteem</i>)	13
1. Pengertian Harga Diri.....	13
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	14
3. Aspek-aspek Harga Diri	16
C. Konformitas	17
1. Pengertian Konformitas.....	17

2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas	18
3.	Aspek-aspek Konformitas	19
D.	Hubungan antara Harga Diri dan Konformitas dengan Pembelian Kompulsif	20
E.	Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
A.	Identifikasi Variabel	24
B.	Definisi Operasional	24
1.	Pembelian Kompulsif	24
2.	Harga Diri	24
3.	Konformitas	25
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	25
1.	Populasi	25
2.	Sampel	25
3.	Teknik Sampling	26
D.	Metode Pengumpulan Data	26
E.	Validitas, Daya Beda dan Reliabilitas	29
1.	Validitas alat tes	29
2.	Reliabilitas	29
F.	Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
A.	Persiapan Penelitian	31
1.	Orientasi Kancah Penelitian	31
2.	Penyusunan alat ukur	31
3.	Persiapan Administrasi Perijinan	33
4.	Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur	34
5.	Hasil Uji Coba Alat Ukur	34
6.	Penyusunan Kembali Alat Ukur	37
B.	Pelaksanaan Penelitian	37
C.	Hasil Penelitian	38
1.	Karakteristik Responden	38

2. Deskripsi Hasil Penelitian tiap Variabel.....	38
3. Deskripsi Hasil Penelitian	44
D. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue print Skala Pembelian Kompulsif	27
Tabel 2. Blue print Skala Harga Diri	28
Tabel 3. Blueprint Skala Konformitas	28
Tabel 4. Distribusi Sebaran Aitem Skala Pembelian Kompulsif Sebelum di Uji Coba.....	32
Tabel 5. Distribusi Sebaran Aitem Skala Harga Diri Sebelum di Uji Coba.....	32
Tabel 6. Distribusi Sebaran Aitem Skala KonformitasSebelum di Uji Coba.....	33
Tabel 7. Sebaran Aitem yang Valid dan Gugur Skala Pembelian Kompulsif.....	35
Tabel 8. Sebaran Item yang Valid dan Gugur Skala Harga diri	35
Tabel 9. Sebaran Item yang Valid dan Gugur Skala konformitas	36
Tabel 10. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan umur	38
Tabel 11. Norma kategori skor	38
Tabel 12. Deskripsi Statistik Variabel Pembelian Kompulsif	39
Tabel 13. Kategorisasi Skor Subjek Skala Pembelian Kompulsif	39
Tabel 14. Deskripsi Statistik Variabel Harga Diri	41
Tabel 15. Kategori perolehan Skor Subjek Skala harga diri.....	41
Tabel 16. Deskripsi Statistik Variabel Komformitas	42
Tabel 17. Kategorisasi Skor Subjek Skala konformitas.....	43
Tabel 18. Uji Multikolineritas.....	45
Tabel 19. Hasil Uji Determinasi	46
Tabel 20. Hasil Uji Simultan.....	47
Tabel 21. Hasil Uji Regresi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Norma Kategorisasi Skala Kompulsif.....	40
Gambar 2. Norma Kategorisasi Skala Harga Diri.....	42
Gambar 3. Norma Kategorisasi Skala Konformitas.....	44
Gambar 4 Uji Heterokedasatisitas.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA UJI COBA.....	59
LAMPIRAN B TABULASI DATA SKALA UJI COBA.....	69
LAMPIRAN C HASIL VALIDITAS.....	81
LAMPIRAN D SKALA PENELITIAN.....	89
LAMPIRAN E RELIABILITY.....	96