

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PEMBELIAN KOMPULSIF PADA MAHASISWA

Aizhe Prawestri
Fakultas Psikologi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Email: Aizheee@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan konformitas dengan pembelian kompulsif pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung yang berjumlah 144 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling*.

Metode pengumpulan data menggunakan tiga skala yaitu skala pembelian kompulsif, skala harga diri dan skala konformitas. Skala pembelian kompulsif terdiri dari 20 aitem dengan *reliabilitas* 0,885. Skala harga diri terdiri dari 23 aitem dengan *reliabilitas* 0,904. Skala konformitas terdiri dari 72 aitem dengan *reliabilitas* 0,964. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan antara harga diri dengan pembelian kompulsif, ada hubungan antara konformitas dengan pembelian kompulsif dan ada hubungan antara harga diri dan konformitas dengan pembelian kompulsif.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan antara harga diri dengan pembelian kompulsif dengan nilai *p value* sebesar $0,001 < 0,05$, ada hubungan antara konformitas dengan pembelian kompulsif dengan nilai *p value* sebesar 0,000 dan ada hubungan antara harga diri dan konformitas dengan pembelian kompulsif dengan F hitung sebesar 92,182 dan nilai *p value* sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Pembelian Kompulsif, Harga Diri, Konformitas

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND CONFORMITY WITH COMPULSIVE BUYING IN STUDENTS

*Aizhe Prawestri
faculty of Psychology
Sultan Agung Islamic University of Semarang
Email: Aizheee@gmail.com*

ABSTRACT

This research was aims to determine the relationship between self-esteem and conformity with compulsive buying. Research used quantitative method. The subjects of the study were students of Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University, amounting to 144 students.

The technique of sampling using Accidental Sampling. Research variables used three scale are compulsive buying, self-esteem, and conformity. Scale of compulsive buying 20 statment with reliability 0,885. Scale of self-esteem 23 statment with reliability 0,904. Scale of conformity 72 statment with reliability 0,964. The hypothesis proposed is that there is a relationship between self-esteem and compulsive buying, there is a connection between conformity with compulsive buying and there is a relationship between self-esteem and conformity with compulsive buying.

The results showed that there is a relationship between self-esteem with compulsive buying with p value of $0.001 < 0.05$, there is a relationship between conformity with compulsive buying with p value of 0.000 and there is a relationship between self-esteem and conformity with compulsive buying with F arithmetic equal to 92,182 and p value value $0.000 < 0,05$.

Keywords: Compulsive Buyig, Self-Esteem, Conformity