

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., & Byne, D. E. (2004). *Social psychology* (10th ed). USA: Pearson.
- Branden, N.(1981). *How to raise your self esteem*. Jakarta: Delapratasa Publishing.
- Cen, L., Henky L,S. (2015). Pengaruh parent-child relationship terhadap compulsive buying: self-esteem sebagai variabel mediasi. *Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung*. 2-6.
- Cialdini, R.B., & Goldstein, N.J. (2004). *Social influence : compliance and conformity. annual review of psychology*. 55, 591-621.
- Damar, K. (2011). *Pengaruh orientasi fashion, money attitude dan self-esteem terhadap perilaku pembelian kompilsif pada remaja* (Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya).
- Daradjat, Z. (1976). *Problem Remaja di Indonesia*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Davidoff L, Linda. (1991). *Psikologi Suatu Pengantar Edisi Kedua. Alih Bahasa F.X. Juniati, Mari*. Jakarta: Erlangga.
- Dittmar, H. (2005). Compulsive buying – A growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors. *British Journal of Psychology*, 96, 467-491.
- Edwards, E.A. 1993. Development of a new scale for measuring compulsive buying behavior. *The journal of financial counseling and planning. Vol.4 No.67-85 The University of Michigan: University Microfilms*.
- Ekapaksi, N. (2016). Pengaruh konformitas dan harga diri terhadap perilaku pembelian kompulsif aitem fashion (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). *Ejournal.psikologi.fsisip-unmul.ac.id*
- Ekowati, Titin. (2009). Compulsive buying : tijaun pemasar dan psikolog. *Jurnal psikologi*.
- Ergin, E. A. (2010). Compulsive buying behavior tendencies: the case of turkish consumers. *American Journal of Business Management*. 4 (3) 333-3338
- Faber, R.J. & O’Guinn, T.C. 1992. A clinical screener for compulsive buying. *Journal of Consumer Research*, 19, 459–469

- Fitriyani, N. Widodo, P.B. dan Fauziah, N. 2013. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*. Universitas Diponegoro. 12(1). 55-68.
- Faber, R.J. and O'Guinn, T.C, (1989). "*Compulsive buying: A phenomenological exploration*."
- Ghozali. (2011) *Analisis multivariat lanjutan dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP Press.
- Ghufron, M N dan Risnawati, R S. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Hadi, Sutrisno, 1987. *Metodologi reseach*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hamouda, L.M., and Vel, P.K. 2009. Chronic consumer states influencing compulsive consumption. World academy of science, engineering and technology. *University of Wollongong Research Online*
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal psikologi, Vol.11. No.1., 5-11*.
- Hotpascaman, S. (2008). Hubungan perilaku konsumtif dengan konformitas pada remaja. *Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara*.
- Hudaniah , & Dayakisni, T. (2003). *Psikologi Sosial*. Universitas Muhammadiyah : Malang.
- Hurlock, E. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Hurlock, E.B. (1999). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Alih bahasa : Istiwidayanti. Jakarta : Erlangga.
- Jalees, T., Amen, U., and Kazmi, Q. 2014. *A Structural approach on compulsive buying behaviour*. International Conference on Marketing. Institute of Business Administration Karachi.
- Januar, Akhmad Baidun. (2013). *Pengaruh citra diri (self image) dan konformitas terhadap perilaku compulsive buying pada remaja*. APIO DKI Jakarta.
- Kartono, Kartini & Gulo, Dali. (2000). *Kamus psikologi*. Bandung : CV. Pionir Jay.
- Koentjoro & Nina Fitriani. (2009). *Keranjingan berbelanja pada wanita bekerja*. 7 (1). *Fenomena: 48-47 ISSN 1693-4296*
- Koentjoro, 1989. Perbedaan harga diri remaja di daerah miskin penghasil pelacur dan bukan penghasil pelacur : *Laporan Penelitian. (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta. Fakultas Psikologi UGM.

- Kristanto, Damar. 2011. Pengaruh orientasi Fashion, money attitude dan self-esteem terhadap perilaku pembelian kompulsif pada remaja. *Jurnal Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Surabaya*.
- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Lisan, S.H., & Ida. (2009). Pencegahan perilaku compulsive buying pengguna kartu kredit dengan perencanaan keuangan pribadi. *Jurnal Universitas Kristen Maranatha*, 9(1).
- McElroy, S. L., Keck, P. E., Pope, H. G., Smith, J. M., & Strakowski, S. M. (1994). Compulsive buying: a report of 20 cases. *The Journal of Clinical Psychiatry*, 55(6), 242–248.
- Moore, M. 2009. *Compulsive shopping disorder: Is it real and can it be measured*. Chapel Hill: Faculty Of The University Of North Carolina.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (jilid 2, edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Myers, David G. (2010). *Social Psychology :9th Edition*. New York : McGrawHill.
- Park, Jung Kun & Yun Jung Lee. (2005). *The mediating role of consumer conformity in E-compulsive buying*. Purdue University, USA.
- Rangkuti, E. F., & Mardian, O. (2016). *Hubungan antara self-esteem dengan perilaku compulsive buying pada remaja Anggota Hansamo*, 23–29. <https://doi.org/2460-6448>
- Rizeki, Finta W. (2006). Hubungan antara kebutuhan harga diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif terhadap telepon genggam pada mahasiswa psikologi Universitas Diponegoro. *Skripsi tidak dipublikasikan Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Roberts, J. A. (1998). Compulsive buying among college students: an investigation of its antecedents, consequences, and implications for public policy. *The Journal of Consumer Affairs* 32: 295-319.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sari, P., A, Rejeki, T., dan M, Mujab Achmad. (2006). Pengungkapan diri mahasiswa tahun pertama universitas diponegoro ditinjau dari jenis kelamin dan harga diri. *Jurnal Psikologi : Semarang. Vol.3 No.2*
- Sari, Ratih Kumala (2016). *Kecenderungan perilaku compulsive buying (pembelian kompulsif) pada masa remaja akhir di Samarinda*. *Ejournal Psikologi* ,4 (4): 361-372.
- Sears, D.O. 2004. *Psikologi sosial jilid 2*. Jakarta: Erlangga

- Sears, D.O., Freedman, J.L., & Peplau, L.A. (1985). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Soliha, E., Utomo, P., & Widyasari, S. (2012). *Pengaruh intrinsic goals pada compulsive buying (Studi pada mahasiswa di Semarang)*. *Siasat Bisnis*, 14(1), Sholihah, N.
- Soliha, Euis. 2010. Pengaruh self-acceptance importance, affiliation importance, dan community feeling importance terhadap compulsive buying. *Jurnal Siasat Bisnis vol. 14 no.1, April: 19-26*.
- Solomon, Michael R. (2007). *Consumer Behavior 7th Edition: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Solomon, R. Michael. 2002. *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being. 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2010.) *Statistika penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno. (2013). *Konformitas teman sebaya konsep diri dan kenakalan remaja. Jurnal Persona Edisi Januari 2013. Vol.2No.1, hal 39-45*
- Taylor, S.E., Peplau, L.A & Sears, D.O. 2009. *Psikologi sosial edisi XII*. Jakarta: Kencana.
- Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Phronesis*, 72-82