

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bleidorn, W., Denissen, J. J., Gebauer, J. E., Gosling, S. D., Arslan, C. R., Rentfrow, J. P., et al. (2016). Age and gender differences in self-esteem-a cross-cultural Window. *Journal of Personality and Social Psychology Vol. 111, No.3*.
- Bratovic, V., Mikic, B., Kostovski, Z., Teskeredzic, A., & Tanovic, I. (2015). Relations between different dimensions of self-perception, self-esteem and body mass index of female students . *International Journal Morphol 33(4): 1338-1342*.
- Cipto, & Kuncoro, J. (2010). Harga diri dan konformitas terhadap kelompok dengan perilaku minum minuman Beralkohol pada Remaja. *Proyeksi, Vol.5 No.1 ISSN: 1907-8455, 79*.
- Clark, D. A., & Beck, A. T. (2010). *Cognitive therapy of anxiety disorders: Science and practice*. New York: Guilford Publication.
- Ditarsari, V., & Sudarsono, J. (2014). Pengaruh materialisme happiness, materialisme centrality dan materialisme success terhadap impulsive buying dan efeknya pada compulsive buying behaviour. 2-5.
- Djudiyah, & Sumantri, S. (2015). Religiositas sebagai kendali nilai materialistik dan belanja pada mahasiswa. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan. Psychology Forum Umm*.
- Djudiyah, & Sumantri, S. (2015, 3 2). Religiositas sebagai kendali nilai materialistik dan berbelanja pada mahasiswa. *Seminar Psikologi dan Kemanusiaan*, p. 79.
- Erol, R. Y., & Orth, U. (2011). Self-esteem development from age 14 to 30 years: a longitudinal study. *Journal of Personality and Social Psychology Vol. 101. No.3, 607-619, 607*.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif : peran prefeksionisme dan gaya hidup hedonis. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 105.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, S. (2013). A literature review of compulsive buying - a marketing perspective . *Journal of Applied Business and Economics vol. 14 (1) , 44*.

- Husna, A. N. (2015). Orientasi hidup materialistis dan kesejahteraan psikologis. *Psychology Forum UMM, ISBN: 978-979\_796-324-8*.
- Kristanto, D. (2011). Pengaruh orientasi fashion, money attitude dan self-esteem terhadap perilaku pembelian kompulsif pada remaja. *Konsentrasi Pemasaran, 5*.
- Kristanto, D. (2016). Studi pada konsumen produk telepon selular di surabaya. *Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude dan Self-Esteem Terhadap perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja, 8*.
- Liu, C., & Laird, R. (2008). Parenting, peer influence, and role model on compulsive buying tendencies of early adolescent consumers. *Association For Consumer Research*, pp. 1036-1037.
- Liu, W. C., & Wang, C. K. (2005). Academic self concept: a cross-sectional study of grade and gender differences in a singapore secondary school. *Asia Pacific Education Review, 6*, 20-27.
- Nurul, M. (2014). *Melongok Pola Konsumsi Masyarakat*.
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The development of self esteem. *Association for Psychological Science Journal, 381*.
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. H. (2010). Perilaku konsumen remaja menggunakan produk fashion bermerek ditinjau dari kepercayaan diri. *Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari kepercayaan Diri, 10*.
- Priaz , R. F., & Umi , A. I. (2013, 2 4). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif. *Hubungan Antara Fonformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya)*, p. 2.
- Quoquab, F., Mohammad, J., Rizal, A. M., & Basiruddin, R. (2015). Compulsive buying : what is behind the curtain? *International Journal of Innovation and Business Strategy Vol.03, 3*.
- Ramshida, A. P., & Manikandan, D. K. (2013). Organizational commitment as a mediator of counterproductive work behavior and organizational culture. *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research Vol.2 (2), 61*.
- Rangkuti, E. F., & Madiawan, O. (2015). *Hubungan Antara Self-esteem dengan Perilaku Compulsive Buying pada Remaja Anggota hansamo, 25*.
- Santoso, S. (2015). *SPSS 20 Pengolah Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Santrock, J. W. (2007). *Remaja, edisi kesebelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- sari, k. r. (2016). Pembelian kompulsif. *Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying Pada Masa Remaja Akhir di Samarinda*, 3.
- Schouwenburg, H. C. (1995). Academic procrastination: theoretical notions, measurement, and research. In J. Ferrari, J. Johnson, & W. McCown, *Procrastination and Task Avoidance Theory, Research, and Treatment* (pp. 71-95). New York: Springer.
- Setiawan, B. (2012). *Kelas Menengah: Konsumtif dan Intoleran*. Jakarta: Kompas.com.
- Sharma, V., Narang, K., Rajender, G., & Bhatia, M. (2009). *Shopaholism (Compulsive Buying)- A New Entity*, 111.
- Sidhu, J. K., & Foo, K. H. (2015). Materialisme : the road of happiness and life satisfaction among singaporeans. *The Journal of Happiness and Well-Being*.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015, 03 21). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia Vol.4*.
- Wahyudi. (2013). sosiologi. *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja penghuni Mall Samarinda Central Plaza*, 28.
- Workman, L., & Paper, D. (2010). Compulsive buying. *A Theoretical Framework*, 91.
- Workman, L., & Paper, D. (2010). Compulsive buying : A Theoretical Framwork. *The Journal of Business Inquiry ISSN 2155-4056*, 91-92.