

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN INTERNAL
MELALUI *EMOTIONAL BONDING*
DAN KEPUASAN KAFFAH**

**Tesis
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S2**

Program Magister Manajemen



**Disusun Oleh :
KHABIB MASYTURI
NIM. MM. 16571765**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2018**

Tesis

MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN INTERNAL MELALUI *EMOTIONAL BONDING* DAN KEPUASAN KAFFAH

Disusun Oleh :
KHABIB MASYTURI
NIM. MM. 16571765

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Tesis
Program Magister Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 26 Maret 2018

Pembimbing,

Dr. H. Moch Zulfa, MM

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN INTERNAL
MELALUI *EMOTIONAL BONDING*
DAN KEPUASAN KAFFAH**

Disusun Oleh :
KHABIB MASYTURI
NIM. MM. 16571765

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal : 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Penguji

Dr. H. Moch Zulfa, MM

.Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D

Drs. H.M. Bedjo Santoso, M.Sie, Ph.D

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
Tanggal 2018

Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si
Ketua Program Studi Magister Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : KHABIB MASYTURI
NIM : MM. 16571765
Program Studi : Manajemen
Program : Pascasarjana
Judul Tesis : Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Internal Melalui *Emotional Bonding* Dan Kepuasan Kaffah

Dengan ini saya menyatakan bahwa judul dan isi Tesis yang saya buat dalam rangka menyelesaikan Pendidikan Pasca Sarjana (S2) Magister Manajemen tersebut adalah asli dan belum pernah diangkat, ditulis ataupun dipublikasikan oleh siapapun baik keseluruhan maupun sebagian, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Dan apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa judul tugas akhir tersebut pernah diangkat, ditulis ataupun dipublikasikan, maka saya bersedia dikenakan sanksi akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar dan penuh tanggung jawab.

Semarang, 26 Maret 2018

Yang membuat pernyataan,

KHABIB MASYTURI

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan penelitian untuk Tesis ini, dengan segala kemampuan dan keterbatasannya.

Tesis ini berjudul " Model Peningkatan Kinerja Pemasaran Internal Melalui *Emotional Bonding* Dan Kepuasan Kaffah" ini merupakan penelitian yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyusunan tesis ini penulis memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih atas bimbingan, bantuan serta petunjuk-petunjuk yang sangat berharga dalam penyusunan tesis ini kepada :

1. Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang, beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si. sebagai Ketua Program Magister Manajemen Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan suport serta dukungan sepenuhnya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tesis ini.
3. Dr. H. Moch Zulfa, MM sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan petunjuk-petunjuk yang sangat berguna dalam penyusunan usulan penelitian untuk Tesis ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Magister Manajemen Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah mengupayakan alih pengetahuan dan pengalaman sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

5. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah di Magister Manajemen ini.
6. Teman – teman Magister Manajemen Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
7. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis masih banyak kelemahan dan jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima.

Semarang, 26 Maret 2018

Penulis

KHABIB MASYTURI