

ABSTRACT

Describe and analyze the effect of training on human resource performance and the impact of training through the intervention of innovation on human resource performance. It also describes and analyzes the affective commitment. Respondents from this study are 110 people who attended training at PT. Semarang Packaging Industry. The testing of hypothesis result using Partial Least Square (PLS) with SmartPLS software. The results showed that the training did not affect the performance of human resources in the mediation of affective commitment. While training and innovation affect each other on the performance either directly or indirectly.

Keywords: human resource performance, affective commitment, training, innovation

ABSTRAK

Mendiskripsikan dan menganalisis pengaruh pelatihan terhadap kinerja sumber daya manusia dan pengaruh pelatihan melalui intervensi dari inovasi terhadap kinerja sumber daya manusia. Serta mendiskripsikan dan menganalisis pengaruh pelatihan terhadap kinerja sumber daya manusia dimoderasi oleh komitmen afektif. Responden dari penelitian ini berjumlah 110 orang yang mengikuti pelatihan di PT. Semarang Packaging Industry. Pengujian dari hasil hipotesis menggunakan PLS dengan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan tidak berpengaruh terhadap kinerja SDM yang di mediasi komitmen afektif. Sedangkan pelatihan, dan inovasi saling mempengaruhi terhadap kinerja baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata Kunci : Kinerja SDM, Komitmen Afektif, Pelatihan, Inovasi