

**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI KOMPETENSI
PENGETAHUAN PEMASAR, KEMAMPUAN PENGUASAAN
TEKNOLOGI dan KAPABILITAS PEMASAR
Pada Bank Syariah Mandiri Area Semarang**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Crisna Nurmalasari

Nim : 30401612366

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2018