

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. **Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David A. 1997. **Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek Cetakan Pertama**. Jakarta: Mitra Utama.
- Alwi, S. F. S., & Da Silva, R. V. 2007. **Online and Offline Corporate Brand Images: Do They Differ? Corporate Reputation Review**. Vol 10. No.4. Page 217-244.
- Aqmarina, Shabrina. 2016. **Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 dan 2014 Konsumen Produk Kosmetik Wardah)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 39 No. 2 Oktober 2016.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arumsari, Dheany. 2012. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart Kpri Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)**. E-Journal Universitas Diponegoro.
- Ayuningtias, Triastuti. 2017. **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang)**. E-journal Universitas Diponegoro.
- Bafadhal, Aniesa Samira. 2012. **Dampak Merek, Palayanan dan Proses dalam *Sharia Marketing Value* serta *Socially Responsible Investment* terhadap Citra Perusahaan dan Keputusan Investasi (Survei pada Investor Divisi Syariah PT XYZ, Jakarta)**. E-Journal Universitas Brawijaya.

- Bramantya, Yan Bayu. 2015. **Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar**. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2008. **Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Chusnah, Faridlotul. 2015. **Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Pada Mahasiswa S-1 FISIP UNDIP Semarang**. E-Journal Universitas Diponegoro.
- Fabricant, Stacey M. & Stephen Gould. 1993. **Women's Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and "Face Value," *Psychology and Marketing***. Vol 10(6), pp. 531-548.
- Frans M. Royan. 2004. **Marketing Celebrities (Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri)**. Jakarta: Media komputindo.
- Ghozali, Imam (2016). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Andi Indigo. 2016. **Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser*, *Brand Association* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Iklan Luwak White Cofee Versi Lee Min Ho Tahun 2016 pada Pelanggan Luwak White Coffee)**. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ikaningsih. 2017. **Pengaruh Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, dan Daya Tarik Iklan terhadap Intensitas Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan AQUA Di Wilayah Kecamatan Tembalang Kota Semarang)**. Jurnal Manajemen Universitas Pandanaran Semarang.
- Karlina, Ni Putu Novia. 2015. **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar**. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6, 2015: 1610-1623.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : PT. Indeks.
- Lemeshow, S., Hosmer, D.W., Klar, J dan Lwanga, S.K. 1997. **Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan**. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Lingga, Resni Ulina. 2016. **Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris di Samarinda**. E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis, 2016, 4 (2): 400-414.
- Lubis, Rafika Zahara. 2015. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek Pada Poliklinik Rumah Sakit Haji Medan**. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Mardalis. 2008. **Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nuraini, Alfiah dan Ida Maftukhah. 2015. **Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang**. E-journal Manajemen Unnes.
- Rosyadi, Agi. 2015. **Pengaruh Iklan Televisi Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Motor Honda Scoopy**. Jurnal Ekonomi Manajemen 1(1).
- Sarwono, Jonathan. 2007. **Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. **Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh**. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho. 2003. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta: Kencana.

Sibarani, Baithani Theta Vika Stevani. 2014. **Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen PT. Astra International, Tbk Daihatsu Malang)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 16 No. 1 November 2014.

Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Suciningtyas, Wulan. 2012. **Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication* terhadap Keputusan Pembelian**. E-Journal Universitas Negeri Semarang.

Sugiyono. 2012 . **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2004. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suswardji, Edi, dkk. 2012. **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU**. Jurnal Manajemen /Volume 10 no.1 Edisi Oktober.

Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tambunan, Krystia. 2012. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang)**. E-Journal Universitas Diponegoro.

Tjiptono, Fandy, 2008. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wulandari, Ni Made Rahayu. 2015. **Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian *Clear Shampoo* di Kota Denpasar**. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015: 3909-3935.

Sumber internet :

<http://www.kemenperin.go.id> diakses 18 Oktober 2017