

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 1997. *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. Edisi pertama. BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2014.
- Eriyati. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit Pada PT. Bank BNI Syariah Pekanbaru*. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan Volume I(2).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- F'Odea, Thomas. 2005. *Sosiologi Agama*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hendrojogi. 2004. *Koperasi: Azas-Azas, Teori Dan Praktek Koperasi*. Cetakan Pertama. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Infobank. 2014.
- Karim, Adiwarmarman. 2011. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Koentjaraningrat. 2010. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta. PT. Gramedia.
- Koentjaraningrat. 1991. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Wacana.
- Kolyesnikova, Natalia, Debra A. Laverie, Dale F. Duhan, James B. Wilcox dan Tim H. Dodd. 2008. *The Influence of Product Knowledge on Purchase Venue Choice : Does Knowing More Lead from Bricks to Clicks?* Supply Chain Forum Journal Vol. 11, No. 1.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Lasut, Clif H. 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman Pada Kantor PT. Pegadaian di Wilayah Kota Manado*. JRBI Vol 1, No 3 th 2010.
- Masiud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2001. *Consumer Behavior*. Prentice Hall, Inc.
- Muhamad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor : 35.2/PER/M.KUKM/X/2007 tentang Lembaga Keuangan Syariah.
- Peter dan Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitio, Arifin dan Tamba Halomoan. 2001. *Koperasi : Teori dan Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. PT ISES Consulting Indonesia. Yogyakarta.
- Sunindyo, Aris dan Ganesthi Swastika Rini. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Modal Kerja Pada BPR Gunung Kawi Semarang*. Teknis Vol. 7, No. 1, April 2012:41-49.
- Suparlan, Parsudi. 2002. *Kesukubangsaan dan Primordialitas*. Widyakarya Nasional Antropologi. Jakarta.
- Supranto, J. M.A. 2001. *Metode Riset, Aplikasinya dalam Pemasaran*. Lembaga Penerbit F.E. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Swasta, Basu D dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Liberty Yogyakarta.

Syafi'i, Muhammad Antonio. 2016. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*. Gema Insani. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.

Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Koperasi.

Waluyo, Purwanto dan Agus Pamungkas. 2003. *Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 1, No. 3.

Wang, C.C dan I. S. Hwang. 2001. *The Influence of Product Knowledge on the Amount of Merchandises information Search on Internet*. Journal of Business Administration 51.