

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Minat mengambil pembiayaan .....	12
2.1.2 Sikap .....	16
2.1.3 <i>Product Knowledge</i> .....	19
2.1.4 Daya tarik promosi .....	21
2.1.5 <i>Islamic Religiosity</i> .....	22
2.2 Hubungan Logis Antar Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1 Hubungan <i>Product Knowledge</i> dengan Sikap terhadap bank syariah	25
2.2.2 Hubungan Daya tarik promosi dengan Sikap terhadap bank syariah	25
2.2.3 Hubungan <i>Islamic religiosity</i> dengan Sikap terhadap bank syariah	26

2.2.4 Hubungan <i>Product Knowledge</i> dengan Minat mengambil pembiayaan .....	26
2.2.5 Hubungan Daya tarik promosi dengan Minat mengambil pembiayaan .....	27
2.2.6 Hubungan <i>Islamic religiosity</i> dengan Minat mengambil pembiayaan .....	28
2.2.7 Hubungan Sikap terhadap Bank Syariah dengan Minat mengambil pembiayaan .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Definisi Konseptual .....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	36
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Metode Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.2 Karakteristik Responden .....	47
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	47
4.2.2 Kedudukan dalam Masyarakat .....	47
4.2.3 Umur Responden .....	48
4.2.4 Pendidikan Terakhir .....	49
4.3 Analisis Deskripsi Variabel .....	50
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Product knowledge</i> .....	51
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Daya tarik promosi .....	52
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Islamic religiosity</i> .....	53
4.3.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap.....	54
4.3.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat mengambil pembiayaan.....	55

4.4 Analisis Kuantitatif .....	57
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	63
4.4.4 Persamaan <i>Path Analysis</i> .....	63
4.4.5 Pengujian Hipotesis .....	63
4.4.6 Sobel Test .....	66
4.4.7 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	69
4.5 Pembahasan.....	70
4.5.1 Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap Sikap terhadap bank syariah	70
4.5.2 Pengaruh Daya tarik promosi terhadap Sikap terhadap bank syariah	71
4.5.3 Pengaruh <i>Islamic religiosity</i> terhadap Sikap terhadap bank syariah	71
4.5.4 Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap Minat mengambil pembiayaan	72
.....	72
4.5.5 Pengaruh Daya tarik promosi terhadap Minat mengambil pembiayaan	72
.....	72
4.5.6 Pengaruh <i>Islamic religiosity</i> terhadap Minat mengambil pembiayaan	73
.....	73
4.5.7 Pengaruh Sikap terhadap Bank Syariah terhadap Minat mengambil pembiayaan.....	74
4.5.8 Peran Mediasi Sikap Terhadap Bank Syariah .....	75
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Yang Mengambil Pembiayaan Tahun 2012-2016	5
Tabel 1.2 Sikap Nasabah terhadap Bank Syariah .....	6
Tabel 1.3 Pra-Survey Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Sikap dan Minat Mengambil Pembiayaan di Bank Syariah .....	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran .....	35
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan Kedudukan dalam Masyarakat .....	48
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan Umur Responden .....	49
Tabel 4.4 Data responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Indikator <i>Product knowledge</i> .....	51
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Indikator Daya tarik promosi.....	52
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Indikator <i>Islamic religiosity</i> .....	53
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Indikator Sikap.....	55
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Indikator Minat mengambil pembiayaan.....	55
Tabel 4.10 Uji Validitas .....	57
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Jalur .....	60
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
Gambar 4.1 Sobel Test <i>Product knowledge</i> Terhadap Minat mengambil pembiayaan .....	66
Gambar 4.2 Sobel Test Daya tarik promosi Terhadap Minat mengambil pembiayaan .....	67
Gambar 4.3 Sobel Test <i>Islamic religiosity</i> Terhadap Minat mengambil pembiayaan .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	L-1
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner.....	L-2
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	L-3
Lampiran 4 Tabel r.....	L-4