

**SIKAP TERHADAP PRODUK HALAL : ANTESENDEN DAN  
KONSEKUENSINYA  
(Studi Empirik pada Konsumen Produk Kecantikan Halal di  
Kabupaten Pati)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

*Uun Itsna Qoniatin*

**Nim : 30401411479**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2018**