

**SIKAP TERHADAP PRODUK HALAL : ANTESENDEN DAN
KONSEKUENSINYA**

**(Studi Empirik pada Konsumen Produk Kecantikan Halal di
Kabupaten Pati)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Uun Itsna Qoniatin

Nim : 30401411479

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2018**