

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PEDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Minat Beli Ulamg	13
2.1.2 Kepuasan Konsumen	14

2.1.3 Kualitas Produk.....	18
2.1.4 Harga.....	21
2.2 Variabel Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	25
2.3 Model Empirik	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel	29
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder.....	30
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.4 Variabel dan Indikator	31
3.4 Teknik Analisis	33
3.4.1 Analisis Deskriptif	33
3.4.2 Analisis Kualitatif.....	33
3.4.3 Analisis Kuantitatif.....	33
3.4.4 Uji Validitas	34
3.4.5 Uji Reliabilitas	34
3.5 Pengujian Uji Asumsi Klasik	35
3.5.1 Uji Multikolinearitas.....	35
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.3 Uji Normalitas.....	36

3.5.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.7 Uji Model	38
3.7.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	38
3.8 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	39
3.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	39
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.8.4 Uji Analisis Jalur (Path Analysis).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Responden	43
4.1.1.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	43
4.1.1.2 Deskripsi Usia Responden	44
4.1.2 Deskripsi Variabel	45
4.1.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	46
4.1.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Harga.....	47
4.1.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen	48
4.1.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Uji Validitas.....	50
4.2.2 Uji Realibilitas	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1 Uji Multikolinieritas	52
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	53

4.3.3 Uji Normalitas.....	55
4.3.4 Uji Autokolerasi.....	56
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.5 Uji Model	60
4.5.1 Uji F (Simultan).....	60
4.6 Uji Hipotesis.....	61
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	61
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.6.3 Uji Analisis Jalur (Uji Path Analysis).....	65
4.7 Pembahasan.....	68
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	69
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	70
4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	71
4.7.4 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	72
4.7.5 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang ..	73
4.7.6 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan handphone dari 1Q17-5Q17.....	8
Tabel 1. 2 Market Share handphone dari 1Q17-5Q17	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 2Definisi Operasional	31
Tabel 4. 1 Proses Penyebaran Kuesioner	43
Tabel 4. 2Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4. 4Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk	46
Tabel 4. 5Tanggapan Responden Tentang Harga	47
Tabel 4. 6Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Konsumen	48
Tabel 4. 7Tanggapan Responden Tentang Minal Beli Ulang	49
Tabel 4. 8Uji Validitas	50
Tabel 4. 9Uji Realibilitas	51
Tabel 4. 10Uji Multikolinearitas Tahap 1	52
Tabel 4. 11Uji Multikolinearitas Tahap 2	52
Tabel 4. 12Uji Heteroskedastisitas Tahap 1	53
Tabel 4. 13Uji Heteroskedastisitas Tahap 2.....	54
Tabel 4. 14Uji Normalitas Tahap 1	55
Tabel 4. 15Uji Normalitas Tahap 2.....	55
Tabel 4. 16Uji Autokolerasi Tahap 1	56
Tabel 4. 17Uji Autokolerasi Tahap 2.....	57
Tabel 4. 18Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 19Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 20Uji F (Simultan) Tahap 1	60

Tabel 4. 21Uji F (Simultan) Tahap 1	61
Tabel 4. 22Uji t (Parsial) Tahap 1	61
Tabel 4. 23Uji t (Parsial) Tahap 2.....	63
Tabel 4. 24Uji Koefisien Determinasi (R^2) Tahap 1.....	64
Tabel 4. 25Uji Koefisien Determinasi (R^2) Tahap 2.....	65
Tabel 4. 26Uji Analisis Jalur (Uji Path Analysis) Model 1	66
Tabel 4. 27Uji Analisis Jalur (Uji Path Analysis) Model 2	66
Tabel 4. 28Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empirik	27
Gambar 2. 3 Analisis Jalur Path (Path Analysis)	42
Gambar 2. 4 Analisis Jalur Variabel	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	82
Lampiran 2 Data Jawaban Responden.....	85
Lampiran 3 Output SPSS	85