

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengguna handphone samsung yang berada di wilayah gayamsari yang berjumlah 78.420. Sampel penelitian berjumlah 100 responden dengan teknik *Purposive Sampling*. Menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat beli ulang. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of product quality and price on buying interest with customer satisfaction as intervening variable. This study uses the primary data obtained from the questionnaire. The population of this study is all users of mobile phone samsung who are in the gayamsari region amounted to 78.420. The sample of research is 100 respondents with Purposive Sampling technique. Using multiple linear regression analysis techniques. The result shows that product quality has positive and significant effect to customer satisfaction. Price has a positive and significant effect on customer satisfaction. Product quality has a positive but insignificant effect on repurchase interest. Prices have a positive and significant impact on repurchase interest. Consumer satisfaction has a positive and significant effect on the buying interest.

Keywords: Product Quality, Price, Consumer Satisfaction, Buying Interest