

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. 2017. “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Laptop Asus Pada mahasiswa Un PGRI”. *Simik-Economice*. Vol. 1, No.7.
- Bahar, Arfiani. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Mcdonald’s Alaudiin Makasar”. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*. Vol 3.
- Dama, D. 2016. “ Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Evisiensi*. Vol.16, No.1 .
- Dianah, N., dan Henny, W. 2017. “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smarthpone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Manajemen*. Vol.7, No.1, Hal. 30-40.
- Distari, A.S. 2016. “ Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 12. Hal.
- Ernoputri, D. Arifin. Z. Dan Fanani. D. 2016. “ Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Produk LG Di Magelang”. *Jurnal Aministrasi Bisnis*. Vol. 30, No. 1.
- Haryanto, I. 2015. “ Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Entrepreneursip*. Vol. 9, No. 2. Hal. 80-101.
- Kurniawan, I., Suryono. B.S. dan Bambang M.D. 2007. “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya

- Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*. Vol.4. No.2. Hal.20.
- Mega, M Dan Soni, H. 2013. “ Pengaruh Harga, Nilai Manfaat, Dan Kualitas Terhadap Kepuasan pelanggan Handphone Blackberry”. *Jurnal Of Business and Banking*. Vol. 3, No 2. Hal. 135-150
- Nurhayati dan Wahyu. W.M. “Analisis factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone”. Vol.8, No.2.
- Ofela, H Dan Sasi, A. 2016. “ Pengaruh Harga, kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen Kebab Kingabi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 1
- Oktaviani, N. 2015. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap minat Pembelian Ulang”. *Jurnal Proceeding Of Management*. Vol.2, No.3. Hal. 2355-9357
- Pastikarani, A. D dan Sri, R.T.A. 2016. “ Analisis Faktor-Faktor Minat beli Ulang Dengan kepuasan pelanggan Sebagai Variabel intervening”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5, No. 2. Hal. 1-9
- Rahayu, P. M dan Styaningsih, S. U. 2012. ”Pengaruh Kualitas, Fitur dan model handphone Sony Ericsson Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.12, No. 1. Hal. 67-75
- Retnowulan, J. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi”. *Jurnal ISSN*. Vol.17, No.2
- Saputri, E.M. dan Tutut, R.A. 2014. “ Pengaruh Brand Image dan Kesetiaan Pelanggan Smartphone Iphone”. *Jurnal Sositologi*. Vol.13, No.3
- Satria, A.F. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.2, No.1

- Semuel, H. Dan Adi, S.L. 2014. “Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust, dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8, No.2. Hal. 47-54
- Stiyawaty, A. N. 2017. “ Pengaruh Iklan, Citra merek, Dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 22, No. 1
- Sumarwan, U., Retnaningsih., dan Hanisa, R. F. 2010. “ Analisis Ekuitas Merek Laptop Pada Mahasiswa Institut Pertanian Bogor”. *jurnal Ilmiah & kons.* Vol. 3, No. 2. Hal. 190-196
- Suryana, P. dan Eliyandi. S.D. 2013. “ Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang“. *Jurnal Trikonomika*. Vol.12, No.2. Hal. 190-200
- Susanti, D. A. 2016. “ Analilsis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Dan kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah”. *Jurnal Analytica Islamica*. Vol.5, No.2. Hal. 368-398
- Susanto, P. dan Nella. R. 2013. “ Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie Di Kota Padang”. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. Vol.2, No.1
- Thawil, N.A. 2014. “ Pengaruh Ketidak Puasan Konsumsi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Dari Merek Blackberry Ke Samsung”. *Jurnal Riset Bisnis dan manajemen*. Vol.2, No.4. Hal. 42-89
- Widyawati, S., Naili, F., dan Andi, W. 2012. “Pengaruh kualitas produk, Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry”. *Jurnal Administrasi dan bisnis*. Vol.3, No.1