PERAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG

(Studi Kasus Pada Konsumen KFC di Kota Semarang)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Salim Bakhrul Ulum

30401411435

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2018

PERAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG

(Studi Kasus Pada Konsumen KFC di Kota Semarang)

Disusun Oleh :
Salim Bakhrul Ulum
NIM : 30401411435

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 9 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing	Penguji 1
Ken Sudarti, SE, MSi	Dr. H. Ardian Adhiatma, MM
	Penguji 2
	Dr. H. Moch Zulfa, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 9 Maret 2018

Dr. H. Ardian Adhiatma, MM
Ketua Program Studi Manajemen

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salim Bakhrul Ulum

NIM : 30401411435

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : "**Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen KFC di Kota Semarang)** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau digunakan sebagai persyaratan studi diperguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata cara penulisan yang telah lazim.

Semarang, 26 Februari 2018

Dosen pembimbing

Ken Sudarti, SE, MSi

Yang memberi pernyataan,

METERAI TEMPEL
9ABF9AEF982408047
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Salim Bakhrul Ulum

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Motto

Jika kamu tidak bisa menjadi orang yang pintar dan cerdas, maka jadilah orang yang rajin dan orang yang pekerja keras, sebab orang pintar sering dikalahkan oleh mereka yang rajin, dan orang yang cerdas sering dikalahkan oleh mereka yang pekerja keras (Penulis)

Jika kamu tak tahan lelahnya belajar, maka kamu akan menanggung perihnya kebodohan (Imam Syafi'i)

Persembahan

Pertama,
Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua Orang Tua yang saya cintai (Masjuri & Siti Maulidah) yang sudah membesarkan dan mendidik penulis sehingga menjadi seperti sekarang ini, dan menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan studi ini

Kedua,
kepada kedua adik saya tercinta (Gita Nur Aini dan Hamid Reza Asefi) yang telah memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis, sebuah puji syukur karena dapat menyelesaikan perkuliahan tepat waktu

Ketiga,
Untuk seluruh guru TK guru SD, guru SMP guru SMA dan dosen yang telah mendidik penulis, ibarat jam dinding yang terus bekerja walau tak jarang dilihat namun senantiasa memberi manfaat bagi orang disekelilingnya

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.*Shalawat*serta*salam* yang tiada putusnya senantiasa penulis kirimkan kepada nabi *Muhammad Shalallahu'Alaihi Wasallam* yang merupakan nabi akhiruzzaman, yang telah membuka dan mengantarkan nilai-nilai *ilahiyah* dan jalan keselamatan kepada umat manusiayang merupakan panutan bagi seluruh umat muslim diseluruh dunia takterkecuali penulis, yang menjadi pedoman bagaimana bersikap dan berperilaku, sehingga skripsidengan judul PERAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG(Studi Kasus Pada Konsumen KFC di Kota Semarang)dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada kedua orang tua, Ibunda *SITI MAULIDAH* dan Ayahanda*MASJURI* yang senantiasa mengirimkan doa dan memberi dukungan, dan nasihat untuk penulis sehingga segala hambatan dapat penulis lalui dengan mudah dan *"Alhamdulillah Robbil Alamin*" skripsi ini telah penulis selesaikan tepat pada waktunya. Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Ibu Ken Sudarti SE, MSi selaku dosen pembimbing yang telah sabar mengarahkanpenulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Kedua adikku Gita Nur Aini dan Hamid Reza Asefi yang selalu memberikan doa dan bantuanya baik moral maupun materiil.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang sudah memberikan pelajaran serta motivasi dan dinamika keilmuan.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2014, khususnya Manajemen C, yang senantiasa saling memberikan keceriaan, dukungan, semangat dan doa.
7. Sahabat-sahabat yang saya sayangi, keluarga besar *Anlubi, Gasthreek, Unissula Badminton Club (UBC), Ikatan Mahasiswa Kendal (IMAKEN), dan Awul-Awul Squad,*terimakasih atas semangat dan dukungan kalian selama ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan.Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan dimasayang akandatang.Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Semarang, Maret2018

Penulis