

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ulus, algrina. 2013. “ *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatzu pada PT.Astra Internasional Manado*. ISSN 2303-1174. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Almaulidta, Ayu. Suharyono dan Edy Yulianto. 2015. *Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
- Basu Swastha, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, Yogyakarta, Liberty.
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2002. “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104.
- Djiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono,(2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ferdinand, A. 2011. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Edisi 3*. AGF Books-UNDIP Semarang.
- Garvin, David A. 1988. *Managing Quality*. New York USA : The Free Press, A Division of Macmillan, Inc.
- Giddens. 2002. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Ahli Bahasa : Dwi Kartini Jaya. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP Semarang.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Harminingtayas, Rudika. 2012. “*Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngaliyan Semarang*. *Jurnal STIE Semarang*.ISSN.
- Hart, Norman A., Stapleton, John. 1995. “*Glossary of Marketing Terms*”. Jakarta : Bumi Aksara.

- Hightower, R. Jr. 2010. Commentary on Conceptualizing the Servicescape Construct in ‘A Study of the Service Encounter in Eight Countries. *Marketing Management Journal*, 20(1) Spring: 76-86.
- Jaka Purnama, Pradana.” *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*”.
- Jonathan Sarwono. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Edisi Soft Cover. Bandung : Mizan Media Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* : Jilid 1 Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Alih bahasa David Octavaria. Jakarta: Salemba Empat.
- Manoppo, Ferninda. 2013. “ *Kualitas Pelayanan, dan servicecape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gran Puri Manado*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174.
- Nanda Yudistira, Agus dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2016. “ *Pengaruh Lingkungan Situasional Niat Membeli Kembali Pada Restoran Informal Di Kabupaten Bandung*. E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN: 2302-8912.
- Prihandoyo, C., Imam Arrywibowo dan Ayu Awaliyah. “*Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah*. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan.
- Primaningtyas, Metta. *Pengaruh Aksesibilitas, Atribut Fisik, Kesehatan Lingkungan dan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Bermukim*.
- Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2016. “ *Statistika Untuk Konsumen*”. Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.