

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
2.1 Minat Beli.....	9
2.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	11
2.3 Kepercayaan.....	14
2.4 Persepsi Risiko	17
2.5 Gender.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III	METODE PENELITIAN.....	25
3.1	Jenis Penelitian.....	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.1	Sumber Data.....	26
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.5	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Deskripsi Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Responden	35
4.2	Uji Instrumen	37
4.2.1	Uji Validitas	37
4.2.2	Uji Reliabilitas	38
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	38
4.3.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	39
4.3.2	Kepercayaan.....	41
4.3.3	Persepsi Risiko	42
4.3.4	Minat Beli.....	43
4.4	Hasil Penelitian	45
4.4.1	Uji Normalitas Residual.....	45
4.4.2	Uji Multikolonieritas.....	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5	Analisis Regresi Moderating.....	47
4.5.1	Persamaan Regresi	47
4.5.2	Pengujian Hipotesis.....	49
4.5.3	Uji Kelayakan Model	51
4.5.3.1	Uji F Test.....	51
4.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.6	Pembahasan.....	52

4.6.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli	53
4.6.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Beli.....	54
4.6.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Beli.....	55
4.6.4 Pengaruh Gender Memoderasi Persepsi Risiko terhadap Minat Beli	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi Manajerial	59
5.3 Saran.....	59
5.4 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang.....	60

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	35
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	36
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.4 Uji Validitas Indikator Variabel	37
4.5 Uji Reliabilitas Variabel	38
4.6 Analisis Tanggapan Persepsi Kemudahan Penggunaan	40
4.7 Analisis Tanggapan Kepercayaan.....	41
4.8 Analisis Tanggapan Persepsi Risiko.....	42
4.9 Analisis Tanggapan Minat Beli	44
4.10 Uji Normalitas Data.....	45
4.11 Uji Multikolonieritas.....	46
4.12 Uji Heteroskedastisitas	47
4.13 Hasil Persamaan Regresi Moderating.....	47
4.14 Uji Model Regresi (Uji F-Test)	51
4.15 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.2 Gambar Peringkat Situs Traveloka	2
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Statistik Deskriptif

