

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Orientasi Wirausaha.....	10

2.1.2 Kreativitas Program	11
2.1.3 Adaptabilitas Lingkungan.....	13
2.1.4 Kinerja Pemasaran.....	15
2.2 Kajian Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1 Hubungan Orientasi Wirausaha dengan Kreatiitas Program	17
2.2.2 Hubungan Orientasi Wirausaha dengan Kinerja Pemasaran	18
2.2.3 Hubungan Kreatifitas Program dengan Kinerja Pemasaran	19
2.2.4 Hubungan Adaptabilitas Lingkungan, Orientasi Wirausaha dan Kinerja Pemasaran	20
2.2.4 Hubungan Adaptabilitas, Kreatifitas Program dan Kinerja Pemasaran	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.2.1 Variabel Penelitian.....	24
3.2.2 Devinisi Operasional	25
3.3 Populasi dan Sempel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Metode Analisis Data	30
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	38
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	39
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	40
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha	40
4.2 Deskriptif Variabel	41
4.2.1 Orientasi Wirausaha	42
4.2.2 Kreatifitas Program.....	44
4.2.3 Adaptasi Lingkungan.....	45

4.2.4 Kinerja Pemasaran.....	47
4.3 Uji Instrumen	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas	51
4.4.2 Uji Multikolinieritas	53
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.4.4 Analisis Regresi	54
4.4.5 Uji Hipotesis t	59
4.4.6 Uji Model Regresi (Uji F)	63
4.4.7 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	64
4.5 Pembahasan	65
4.5.1 Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kreativitas Program ...	65
4.5.2 Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran	66
4.5.3 Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran	67
4.5.4 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan yang Memoderasi hubungan Orientasi Wirausaha dengan Kinerja Pemasaran	67
4.5.5 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan yang Memoderasi hubungan Kreativitas Program dengan Kinerja Pemasaran.....	69
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan UMKM Batik Pati, Demak, Semarang	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel	26
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden	39
Tabel 4.3 Deskripsi Pendidikan Responden	40
Tabel 4.4 Deskripsi Lama Usaha Responden	40
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Tentang Indikator Variabel Orientasi Wirausaha (OW)	42
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Tentang Indikator Variabel Kreatifitas Program (KP)	46
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Tentang Indikator Variabel Adaptabilitas Lingkungan	46
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Tentang Indikator Variabel Kinerja Pemasaran.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.11 Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) Test	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.13 Hasil Heterokedastisitas Uji <i>Glejser</i>	54
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Persamaan Regresi	55
Tabel 4.16 Hasil Analisa Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.17 Hasil Rangkuman Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot dengan Orentasi Wirausaha(OW), Kreatifitas Program(KP), Adaptabilitas Lingkungan (AL), Dan Kinerja Pemsaran(KPm)	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner

LAMPIRAN 2. Statistik Deskriptif