

## Daftar pustaka

- Aminnudin, Moch. 2014. Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat. UNISNU. Jepara.
- Chandrakumara, A., De Zoysa, A., & Manawaduge, A. (2011). Effect of the entrepreneurial and managerial orientation of owner-managers on company performance: An empirical test in Sri Lanka. *International Journal of Management*, 28(1), 139-158.
- Covin, J. G., & Lumpkin, G. T. (2011). Entrepreneurial Orientation Theory and Research: Reflections on a Needed Construct. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 855-872. doi: 10.1111/j.1540-6520.2011.00482.x
- Dewi, SN & Haryanto, Aris Tri. 2016. Pengaruh Ketidak Pastian Lingkungan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediator (Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Solo Raya). *Ekulilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu.11* (2).
- Endar. 2004. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Ekspor UKM Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. UNDIP. Semarang.
- Ferdinan, Tac, Agusty & Killa, F, Maklon. 2014. A Study On Backward Business Partner Networking Advantage And Pareto Distribution Network. *Eurasia Business And Economics Society*. 52
- Fillis, Ian dan Andrew McAuley. 2000. Modelling and measuring creativity at the interface. *Journal of Marketing Theory and Practise*. Spring: 8-17.
- Frank, H., Kessler, A., & Fink, M. (2010). Entrepreneurial Orientation and Business Performance – A Replication Study. *Schmalenbach Business Review*, 62(2), 175-198.
- Frese, Brantjes dan Hoorn . (2002). Psychological success factors of small scale business in Namibia : the roles of strategy process, entrepreneurial orientation and the environment. *Journal of developmental entrepreneurship*. 7.
- Hadiyati, Ernani. 2012. Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*. 1 (3): 135-151.
- Imam, Gozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro

- Ismawanti, Eryanafita. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat.UNDIP. Semarang.
- Kumalaningrum, Maria. 2012. Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil. *Jrmb.* 7 (1).
- Lumpkin G.T dan Dess G.G (1996) (1996). Clarifying the Entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21.
- Lee, Jangwoo dan Danny Miller. 1996. Strategy, Environment, and Performance in Two Technological Contexts : Contingency Theory in Korea". *Organization Studies.* 17 /5.
- Louis. A. M. 2012. The Relationship Between Learning Orientation And Business Performance And The Noderating Effect Of Competitive Advantage: A Service Organization Perspective. *Journal Of Service Science.* 5 (1): 43-58.
- Menon, A., Bharadwaj, S.G., Adidam, P.T. and Edison, S.W., 1999, "Antecedents and consequences of marketing strategy making", *Journal of Marketing*,.63.(2), 18-40.
- Merlo, O., & Auh, S. (2009). The effects of entrepreneurial orientation, market orientation, and marketing subunit influence on firm performance. *Marketing Letters*, 20(3), 295-311. doi: 10.1007/s11002-009-9072-7.
- Muawanah, Risalatul; Sunaryo, Hadi & Priyoyo, Ahmad. 2013. Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel *Moderating*. *JEMA.* 11 (1).
- Mulyan & Sutapa. 2014. Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan bersaing dan Kinerja Melalui Pendekatan Quadruple Helik, *Jurnal Manajemen Teknologi.* 12 (3): 304-321.
- Paulina, I & Wardoyo.2012. faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal dinamika manajemen.* 3 (1): 1-10.
- Pearce II, J. A., Fritz, D. A., & Davis, P. S. (2010). Entrepreneurial Orientation and the Performance of Religious Congregations as Predicted by Rational Choice Theory. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(1), 219-248. doi: 10.1111/j.1540-6520.2009.00315.x
- Pelham, A.M., & Wilson, D.T., 1996, A longitudinal study of the impact of market structure, firm structure, strategy, & market orientation culture on

- dimensions of small-firm performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 24: 27-43.
- Septiana & Aris. 2016. Pengaruh Ketidak Pastian Lingkungan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. 11 (2).
- Seifi, Robabe & Dalvi, Mohamad Reza. 2014. A Study Of Effects Of Specialized Marketing Capabilities On Performance Marketing Unit Based On Morgan Et Al Case: A Case Of Past Industry In Tehran. *International Journal Of Academic Research In Economics And Management*. 3 (1).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumiati. 2015. Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. 1 (1): 31 – 44.
- So Young, S. & C, Sik Jung. (2010). Effect Of Creativity On Innovation: Creativity Initiatives Have Significant Impact On Innovative Performance In Korean Firms, *Creativity Research Journal*. 4(3), 320-328.
- Tatik, N. 2009. *Orientasi Entrepreneur dan Modal Sosial: Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi*. Desertai. UNDIP. Semarang.
- Tanoko, Hendro, 2010, Kontributor Kinerja Pemasaran Dari Aspek Reward, Individu dan Kreativitas Strategi Pemasaran, *Jurnal Dinamika Manajemen*. I (2): 115-124.
- Tung, J. 2012. A Study Of Product Innovation On Firm Performance. *The International Journal of Organizational Innovation*, 4 (3), 83-97.
- Tsai, K.H. 2009. Colloborative Networks And Product Innovation Performance. *Research Polecy*. 38 (5): 765-778.
- Usvita, Mega. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang). *E-jurnal Apresiasi Ekonomi*. 3 (1), 31-37.
- Utama, Wandra. 2009. Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. UNDIP. Semarang.

- Utaminingsih, Adijati, 2016, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara, *Media Ekonomi Dan Manajemen*. 31 (2).
- Wicaksono, Gumirlang & Nuvriasari, Audita. 2012. Meningkatkan Kinerja Umkm Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar: Kajian Pada Peran Serta Wirausaha. *Jurnal Sosio Humaniora*. 3 (4).
- Widodo. 2008. Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan Kreativitas Strategi, *Jurnal Manajemen Bisnis*. 1 (2): 151-175.
- \_\_\_\_\_. 2011. Model Peningkatkan Kinerja Pemasaran Dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan. *Analisis Manajemen*. 5 (2).
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71-91. doi: 10.1016/j.jbusvent.2004.01.001
- Zhang1, Huilan & Okoroafo, Sam C. 2014. An E-Commerce Key Success Factors Framework for Chinese SME Exporters. *International Journal of Economics and Finance*. 6 (1).