

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami praktik dan kebijakan *talent management* untuk meningkatkan kinerja organisasi pada industri kreatif di Semarang. Terdapat banyak hal yang dapat memengaruhi gagalnya implementasi *talent management*, namun dalam penelitian ini lebih fokus membahas kebijakan *talent management* yang dapat menjadi strategi untuk lebih meningkatkan kinerja organisasi. Data diperoleh dengan melakukan wawancara terhadap 13 narasumber dari setiap sub-sektor ekonomi kreatif di Semarang. Analisis data menggunakan teknik analisis data model interaktif, langkah-langkahnya meliputi mengumpulkan data, reduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan. Ada banyak hal terkait dengan kebijakan *talent management* yang memengaruhi kinerja organisasi, peneliti menemukan lima praktik penting *talent management* dalam penelitian ini, yaitu posisi penting, mempekerjakan bakat, identifikasi bakat, pengembangan bakat, dan memertahankan bakat. Selain itu juga terdapat dukungan melalui strategi implementasi dan budaya yang berorientasi pada manajemen bakat dalam kebijakan *talent management* sehingga menjadi variabel moderating, dan semua itu memengaruhi kinerja organisasi.

Kata Kunci : Manajemen Bakat, Ekonomi Kreatif, Kinerja Organisasi

ABSTRACT

This study aims to understand the practices and policies of talent management to improve organizational performance in creative industries in Semarang. There are many things that can affect the failure of the implementation of talent management, but in this study more focused discuss the talent management policy that can be a strategy to further improve the performance of the organization. Data were obtained by interviewing 13 respondents from each sub-sector of creative industry in Semarang. Data analysis using interactive model data analysis techniques, the steps are collecting data, reducing data, displaying data, and drawing conclusions. There are many things related to talent management policies that affect organizational performance, the author found five important talent management practices in the study, those are pivotal positions, hiring of talent, talent identification, talent development, and talent retention. In addition there is support through talent management implementation strategies and talent management oriented culture in talent management policies that become moderating variables, and all of these are influencing performance of the organization.

Keywords: *Talent Management, Creative Economy, Organizational Performance*