

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Muslih, Abdullah, dan Ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul-Haq.
- Basuki, R. S. 2008. Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Handphone. *Jurnal Adbis*. 2(1).
- Dharmmesta, S Bayu dan Handoko, Hani T. (2011). *Management Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting, Free Press*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Heryanto. 2015. Analisis Penjual Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 9. No.2, Oktober 2015, 80-101. ISSN 2443-2121
- Ita Nurcholifah. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Journal Of Islamic Studies*, Vol 4, No. 1.
- Karim, A.2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Grasindo
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (12 ed). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kurtulus Kaymaz. 2010. The Effects of Job Rotation Practices on Motivation: A Research on Managers in Automotive Organization. *Business and Economics Research Journal Vol. 1 No. 3*
- Liu, C. & Arnett, K. P. 2000. Exploring the Factors Associated with Website Success in the Context of Electronic Commerce. *Information & Management, Vo. 38, January, pp. 23-33*
- Manap Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2016
- Muller, W. (1991). Gaining Competitive Advantage Through Customer Satisfaction. *European Management Journal*, 201-210
- Mullins, Orville, Larreche dan Beyond. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach*, 6<sup>th</sup> edition. Penerbit McGraw-Hill. New York City.

- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin. 2017. Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol 5 no 1 April 2017: 71-94. ISSN (CCT): 23551-17551 ISSN (online): 2579-6437.
- Sarini Kodu. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA* Vol 1 no 3 September 2013. Hal 1251-1259
- Saeed, Zafar and Masoosa, 2001. International Marketing Ethics from an Islamic Perspective: A Value Maximization Approach. *Journal of Business Ethics*. Netherlands: Kluwer Academic Publishers. Pp. 127-142.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L.2004. *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall. United States of America.
- Schlegelmilch.1998. *Marketing Ethics: An International Perspective*. UK: International Thompson Press
- Shuhaimi & Osman. (2012). Islamic Perspective On Marketing Mix. *International Journal of Business and Management Studies* Vol 4, No 2 ISSN 1309-8047 (online).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (2008). *Dimensi Kualitas Produk Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.