

DAFTAR ISI

	Halaman	
HALAMAN JUDUL		i
ABSTRACT.....		ii
ABSTRAK.....		iii
INTISARI.....		iv
HALAMAN PENGESAHAN		vi
KATA PENGANTAR		viii
BAB I . PENDAHULUAN		1
1.1. Latar Belakang Masalah.....		1
1.2. Rumusan Masalah		5
1.3. Tujuan Penelitian.....		5
1.4. Manfaat Penelitian.....		6
		7
		7
BAB.II. KAJIAN PUSTAKA		13
2.1. Pengertian UMKM.....		15
2.2. Kinerja Inovatif.....		16
2.3. Proaktif.....		18
2.4. Kualitas jejaring.....		19
2.5. Strategi JejaringUMKM.....		21
2.6. Model Empirik		21
		21
		23
		23
		23
		24
		29
		29

BAB III. METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Sumber Data	
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	
3.4. Responden.....	47
3.5. Variabel dan Indikator	47
3.6. Teknik Analisis Data	49
	49
	50
	50
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Profil Responden	54
4.2. Deskripsi Variabel	
4.3. Pembahasan	
 BAB V. PENUTUP.....	
1.1. Simpulan.....	
1.2. Implikasi Teoritis	
1.3. Implikasi Manajerial	
1.4. Keterbatasan Studi.....	
1.5. Agenda penelitian Mendatang	
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	