

# **MODEL KORELASI KINERJA INOVATIF BERBASIS PROAKTIF DAN KUALITAS JEJARING UMKM BATIK DI KOTA SEMARANG**

Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

**Danisa Windi**  
NIM.30401411186

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG  
2018**

## INTISARI

Kinerja inovatif merupakan pelaksanaan tugas yang disertai dengan penerapan hal-hal baru dalam upaya meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Hasil studi Ergun et al (2004) menemukan bahwa variabel proaktif *berpengaruh* terhadap kinerja inovatif, Namun studi Halim et al (2015) menunjukkan bahwa variabel proaktif *tidak berpengaruh* terhadap kinerja inovatif. Kemudian hasil studi Widodo (2015) menyimpulkan bahwa Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik inovasi yang dilakukan bersifat *follower*, artinya produk muncul di wilayah lain yang relatif baru, kemudian sedikit modifikasi. Kemudian Sheng (2007) menyatakan bahwa perusahaan perseorangan jarang sekali atau terdapat keterbatasan mencapai *organizational Innovativeness* dan UMKM seringkali tidak mampu mencapai *performance innovativeness*.

Tujuan studi ini adalah sebagai berikut :1). Mendiskripsikan dan menganalisis keterkaitan proaktif dan kualitas jejaring terhadap kinerja inovatif 2). Menyusun model pengembangan peningkatan kinerja inovatif yang berbasis pada kualitas jejaring dan proaktif.

Populasi yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM Batik di kota Semarang yang berjumlah 47. Mengingat terbatasnya jumlah populasi, maka metode pengambilan sampel menggunakan metode *sensus*, artinya jumlah populasi sama dengan sampel. Namun kuesioner yang kembali karena tidak lengkap dan rusak dan yang dapat dianalisis sejumlah 36 responden

Berdasarkan berbagai dukungan signifikan dari pengujian hipotesis telah menjawab masalah penelitian tersebut, dimana menghasilkan 2 pengembangan peningkatan kinerja inovatif. Oleh karena itu model *peningkatan kinerja inovatif yang berbasis pada kualitas jejaring dan proaktif UMKM Batik di kota Semarang* adalah sebagai berikut : Pertama, langkah-langkah dalam upaya meningkatkan kinerja inovatif melalui kualitas jejaring yang dibangun oleh proaktif. Kedua, langkah-langkah dalam upaya meningkatkan kinerja inovatif dibangun melalui kualitas jejaring. Kemudian kesimpulan hipotesis adalah sebagai berikut :1).Bila semakin tinggi proaktif, maka semakin tinggi kinerja inovatif. Artinya peningkatan kinerja inovatif dibangun dengan variabel proaktif dengan indikator antisipasi masalah bisnis kami lebih cepat dari pesaing, bisnis kami berorientasi masa depan ditunjukan dengan tren teknologi, bisnis kami Selektivitas dalam meluncurkan produk, bisnis kami dengan sistematis dan mencari ide baru. 2). Bila semakin tinggi proaktif, maka semakin tinggi kualitas jejaring . Artinya peningkatan kualitas dibangun dengan variabel proaktif dengan indikator antisipasi masalah bisnis kami lebih cepat dari pesaing, bisnis kami berorientasi masa depan ditunjukan dengan tren teknologi, bisnis kami Selektivitas dalam meluncurkan produk, bisnis kami dengan sistematis dan mencari ide baru.3). Bila semakin tinggi kualitas jejaring, maka semakin tinggi kinerja inovatif. Artinya peningkatan kinerja inovatif dibangun dengan variabel kualitas jejaring dengan indikator : kepercayaan dengan mitra, frekuensi hubungan dan harapan hubungan.

Implikasi manajerial mencakup : 1). Berkaitan dengan proaktif indikator sistematis mencari ide baru, seyogyanya meningkat ide baru dengan cara melakukan pelatihan, pameran serta kerja sama dengan perguruan tinggi. 2).Berkaitan dengan kualitas jejaring

indikator kepercayaan dengan mitra dan frekuensi hubungan diperlukan peningkatan hak dan kewajiban dalam kemitraan dan kepercayaan. 3). Berkaitan dengan kinerja inovatif indikator proporsi teknologi produk baru dilakukan dengan melakukan kerja sama perguruan tinggi advokasi

Keterbatasan studi ini adalah pengaruh antar variabel proaktif dengan kualitas jejaring sebesar 37,9 % dalam model peningkatan kinerja inovatif, memiliki kategori sedang antara 20 % sd 40 % kategori sedang. Berdasarkan keterbatasan studi yakni pengaruh antar variabel dalam model peningkatan efisiensi sumber daya manusia, memiliki kategori sedang antara 20 % sd 40 % kategori sedang. Kondisi tersebut menunjukkan adanya blackbox antara variabel antesenden dan konsekuen. Oleh karena kondisi tersebut merupakan area studi yang menarik.

Skripsi

**MODEL KORELASI  
KINERJA INOVATIF BERBASIS PROAKTIF  
DAN KUALITAS JEJARING UMKM BATIK  
DI KOTA SEMARANG**

Disusun Oleh :

**Danisa Windi**  
NIM.30401411186

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Februari 2018  
Pembimbing,



**Hj. Nurhidayati. SE. M.Si. Ph.D**

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI

**MODEL KORELASI KINERJA INOVAIF BERBASIS  
PROAKTIF DAN KUALITAS JEJARING UMKM BATIK DI  
KOTA SEMARANG**

Disusun Oleh :

**DANISA WINDI**  
Nim. 30401411186

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 29 Januari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



Hj. Nurhidayati, SE, MSi, Ph.D

Penguji I



Dr. Hj Siti Sumiati, SE, MSi

Penguji II



Tri Wikaningrum, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 29 Januari 2018



Dr. H. Ardian Adiatma, SE, MM  
Ketua Program Studi Manajemen

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **DANISA WINDI**  
NIM : 30401411186  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat Asal : Menoreh Barat II RT 05 / RW 04 , Semarang  
No. HP/Email : 081325784761 / danisawindi1996@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

#### **“MODEL KORELASI KINERJA INOVATIF BERBASIS PROAKTIV DAN KUALITAS JEJARING UMKM BATIK DI KOTA SEMARANG“**

Dan menyetujuinya menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan datadipublikasikannya di internet atau media lalu untuk kepentingan akademis tetap mencantumkan nama penulis sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Semarang, 01 Maret 2018  
Yang Mengesahkan,



Danisa Windi  
NIM 30401411186

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berbagai anugrah terselesainya Pra Skripsi ini dengan judul ” Model Pengembangan Kinerja Inovatif Berbasis Proaktif dan Kualitas jejaring UMKM Batik Di Kota Semarang. Oleh karena itu pada kesempatan ini mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Hj. Olivia Fachrunisa. SE. M.Si. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberikan kesempatan studi di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Hj. Nurhidayati. SE. M.Si. Ph.D selaku pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing pembuatan proposal hingga penulisan skripsi.
3. Dr. H. Ardian Adiatma, SE.,M.M dan Dr. Hj. Siti Sumiati. SE. M.Si selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberi kesempatan studi di Program Studi Manajemen dan motivasi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberikan motivasi dan dinamika keilmuan.
5. Rekan–rekan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2013/2014, yang telah mendukung dan memotivasi kami untuk belajar .

Akhirnya kepada semua pihak dan handai taulan, yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kami dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, Februari 2018  
Penyusun

**Danisa Windi**