

**STUDI PERAN ORIENTASI PELANGGAN DAN KEINOVASIAN
PRODUK DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK
DAN KINERJA UKM**

(Studi Empirik pada UKM Konveksi di Kabupaten Kudus)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

ZIDA AKMAL

NIM : 30401311010

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STUDI PERAN ORIENTASI PELANGGAN DAN KEINOVASIAN PRODUK
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN KINERJA
UKM**

(Studi Empirik pada UKM Konveksi di Kabupaten Kudus)

Disusun Oleh :

ZIDA AKMAL

30401311010

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Februari 2018

Dosen Pembimbing



Dr. Hendar, SE, MSi

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STUDI PERAN ORIENTASI PELANGGAN DAN KEINOVASIAN PRODUK
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN KINERJA
UKM**

(Studi Empirik pada UKM Konveksi di Kabupaten Kudus)

Disusun Oleh :
ZIDA AKMAL
Nim : 30401311010

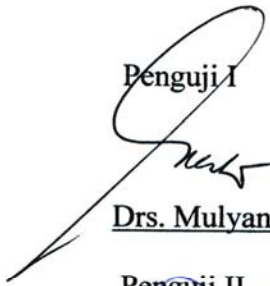
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 23 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dr. Hendar, SE, MSi

Penguji I


Drs. Mulyana, MSi

Penguji II


Dr. Hj. Siti Sumiati, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal. 23 Maret 2018


Ketua Program Studi Manajemen


Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : ZIDA AKMAL

NIM : 30401311010

Jurusan : Manajemen

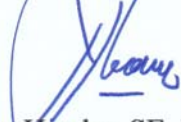
Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “STUDI PERAN ORIENTASI PELANGGAN DAN KEINOVASIAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN KINERJA UKM (Studi Empirik pada UKM Konveksi di Kabupaten Kudus)” dan diajukan untuk diuji pada tanggal Februari adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.


Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing


Dr. Hendar, SE, MSi

Semarang, Februari 2018

Yang Memberi Pernyataan


Zida Akmal

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah SWT ialah orang yang paling bertaqwa” (QS. Al Hujurat : 13)

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)

Jangan pernah mundur saat menghadapi kesulitan, majulah bila kondisi memungkinkan , kalau kondisi tidak memungkinkan, ciptakanlah kondisi yang memungkinkan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Orang tuaku tercinta yang selalu memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku

Sahabat – sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Almamater

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : STUDI PERAN ORIENTASI PELANGGAN DAN KEINOVASIAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN KINERJA UKM (Studi Empirik pada UKM Konveksi di Kabupaten Kudus).

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

Bapak Dr. Hendar, SE, MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Bapak Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.

Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.

Pihak UKM Konveksi di Kabupaten Kudus yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.

Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Februari 2018

Penulis,

Zida Akmal