

Halaman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan teori	10
2.1.1 Keputusan Pembelian Ulang	10
2.1.2 Trust	11
2.1.3 Website Quality.....	13
2.1.4 Perceived of Risk	17
2.1.5 Security.....	20
2.2 Hipotesis.....	21

2.3 Model Empiris.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Variabel dan Indikator	32
3.5 Teknik Analisis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Identitas Responden.....	44
4.2 Diskripsi Data	47
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.5 Regresi linier Berganda	61
4.6 Koefisien Determinasi	63
4.7 Pengujian hipotesis persamaan I.....	63
4.8 Analisis Jalur (Path Analysis).....	71
4.9 Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	21