

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- A.Graeff, Judith dkk.1996.*Komunikasi untuk Kesehatan dan Perubahan Perilaku*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- A.B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- A.C Nielsen. 2007. *Survei of Consumer Behaviour and Perception Toward Modern Retail and Traditional Trade Channels*. Jakarta : Departemen Perdagangan Indonesia.
- Adil, Malikul. 2012. The Influence of Brand Image on Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. (Tersedia di [www.textroad.com](http://www.textroad.com), diakses 10 Sep 2013, jam 09:07).
- Alimul Hidayat, Aziz. 2009. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Agung, Kurniawan 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PTRineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azhar Susanto, 2004. *Sistem Informasi Manajemen*.Bandung: Linggar Jaya.
- Bayu Prawira Ni Nyoman Kerti Yasa. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*.

- Budiningtyas, Fitria Sari dkk. 2010. "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Minimarket*". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, vol.11 no.2 (2010).
- Dodds, William, B., Kent, B, Monroe, and Dhruv Grewal., 1991, *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluations*, *Journal of Marketing Research*, Vol. 28, pp. 307-19.
- Diana Sari. 2013. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung : PT Refika Adimata. *Jurnal Pemasaran* Vol. 2 No. 14, pp. 55-80.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, *Free Press*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Evelina, nela dkk. 2012. "*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*". *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. Hal 1-11.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, Dhruv, R. Krishnan, Julie Baker, Dan Norm Borin. (1998). "*The Effect Of Store Name, Brand Name, And Price Discounts On Consumers' Evaluations And Purchase Intentions*", *Journal Of Retailing*, Vol. 74(3), Pp. 331-352.
- Husein Umar. 2010. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.

- Jusup, Haryono. Al. 2003. *Dasar-dasar Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Yogyakarta.
- Kartajaya, H (2007). Hermawan kartajaya *on Segmentation*, Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Keller, K.L. 2003. "*Building Measuring and Managing Brand Equity*", 2nd ed, Prentice Hall, Canada.
- Keller, Kevin,. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Person Education Internasional.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. IndeksKelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelina*. Jurnal riset manajemen sains Indonesia (JRMSI) vol. 4, no. 2, hal 187.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kinnear, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R. 2003, *Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta-Bali*. Jurnal Universitas Indonesia.
- Lichtenstein D.R., Ridgeway N.M. and Netemeyer R.G., 1993, "*Price perceptions and consumer shopping Behavior: A Field study*," *Journal of Marketing Research*, Vol.30, No.2, pp.234-245.

- Lin, Nan-Hong & Bih-Shya Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Management Studies Vol. August
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fourth edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Loudon, David L dan Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition. Singapore: MC Graw Hill Inc.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT.Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy)*. Disertasi Doktor Bina Nusantara, Jakarta.
- Monroe, K.B., 1990. *Pricing, Making Profitable Decissions*, Second Edition, McGraw-Hill, New York.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.
- Oliver, Richard, L. 2006. *Satisfaction A Behavioral Prespective On The Costumer*. Mc. Graw – Hil., New York.
- Pradipta, D. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makasar*. Sarjana strata 1. Universitas Hasanudin, Makasar (publish).
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Rosen, Emanuel. (2004). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (Zoelkifli)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rosen, H.S. 2002. *Public Finance*. Edisi Keenam. Mc-GrawHill Book. Co. New York.
- Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010*: 333-346.
- Rossiter, J. R. and L. Percy (2012) "How the Role of Advertising Merely Appears to Have Changed", Proceedings of the 2012 ICORIA Conference, Stockholm, Sweden.

- Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian* pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indeks.
- Simamora, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Stanton, William, J (1994). *Fundamental of Marketing*. Thenth ed. Mc, Graw Hill Inc; Singapore.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* : Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sumardy, dkk., 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sweeney, J. And Soutar, G. 2001. "Consumer perceived value: the development of a multiple item scale". *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Tambunan, krystia dan ibnu widiyanto. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto". *Diponegoro Journal of Management*. Vol : 1(2), 58-66.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy .2008. *service management*, PT. Prenada Media, Jakarta Timur.
- Wibowo, et al, 2013. *Pengelolaan Lingkungan Industri Pengolahan limbah Fillet Ikan*. Semarang: UNDIP.

Wijayanti, W.A. 2008. *Pengelolaan Tanaman Tebu (Saccharum officinarum L.) di Pabrik Gula Tjoekir PTPN X, Jombang, Jawa Timur; Studi Kasus Pengaruh Bongkar Ratoon terhadap Peningkatan Produktivitas Tebu.* Skripsi IPB. Bogor. Hal 14 – 20.