

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
2.1.2 Kinerja Karyawan.....	12

2.1.3 Knowledge Management.....	14
2.1.4 Interaksi Sosial.....	15
2.2 Hubungan Logis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	16
2.2.1 Pengaruh Interaksi Sosial terhadap Knowledge Management	16
2.2.2 Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja karyawan.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Pikir.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	21
3.2.3 Teknik sampling	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1 Jenis Data.....	22
3.3.2 Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
3.5.1 Variabel Penelitian.....	23
3.5.2 Definisi Operasional	24
3.6 Metode dan alat analisis	25

3.6.1 Analisis Data.....	26
3.6.2 Alat Analisis	26
3.7 Pengujian Asumsi Klasik	28
3.7.1 Uji Multikolonieritas	28
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	28
3.7.3 Uji Normalitas	29
3.8 Analisis Regresi Linear Sederhana	29
3.9 Pengujian Hipotesis.....	30
3.10 Koefisien Determinasi.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Responden	33
4.2 Analisis Deskriptif.....	33
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Interaksi Sosial	34
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Knowledge Management	35
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Karyawan.....	36
4.3 Analisa Data	37
4.3.1 Uji Validitas.....	37
4.3.2 Uji Reliabilitas	38
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
4.3.5 Koefisien Determinasi	47

4.3.6 Pengujian Hipotesis	48
4.3.7 Pembahasan	48
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah target dan pencapaian prospek unit All New Sienta wiraniaga Nasmoco Pemuda Semarang Bulan September 2016	5
Tabel 1.2	Jumlah target dan pencapaian poin wiraniaga Nasmoco Gombel Semarang 26 April-25 Juni 2016.....	7
Tabel 4.1	Analisis Deskripsi.....	34
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Interaksi Sosial	34
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Knowledge Management	35
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Karyawan	36
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Glejser Model 1.....	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Glejser Model 2.....	45
Tabel 4.12	Hasil Regresi Linier Model 1	46
Tabel 4.13	Hasil Regresi Linier Model 2	46
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi Model 1.....	47
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi Model 2.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	20
Gambar 4.1.	Normal Probability Plot Model 1	39
Gambar 4.2.	Normal Probability Plot Model 2	40
Gambar 4.3.	Hasil Scatter Plot Model 1.....	43
Gambar 4.4.	Hasil Scatter Plot Model 2.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS.....	61
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	74