

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, and Alexander L. Biel. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Arfana, 2004, *Pengaruh Citra Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Equity Sabun Kecantikan Biore Di Kota Yogyakarta*, Jurnal manajemen, Vol. 2 No. 1
- Amanah, Dita. 2011. Pengaruh Promosi dan Brande Image (Cira Merek) terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Meda. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.3, No.3 Hal: 221-233
- Alpita, Rizka. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Customer Community* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Di Bangkinang Kota. *Jom Fisip*, Vol. 2 No. 2. Hal.1-14
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Denariansyah, Moch. Eko, 2015, *Pengaruh citra merek dan nilai yang dirasa terhadap word of mouth dengan mediasi kepuasan nasabah tabungan BCA di Surabaya*. Jurnal Manajemen. Vol. 2 No. 4
- Durianto, Darmani, Sugiarto, dan Sijintak, Tony .2009 . *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ekotama, S. 2009. *Trik Jitu Promosi Murah Meriah*. Yogyakarta: Cemerlang Publisng.
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2011.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima.)*.Semarang: Universitas Diponegoro
- Hidayati, Hosianna Ayu, dkk, 2015, *Faktor-faktor yang membentuk komunikasi word of mouth dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*, Jurnal Manajemen Bisnis, Universitas Brawijaya Malang. Vol. 3 No. 2 Hal. 1-8
- Imarta, Fiola Asti. 2011. Pengaruh Brand Image Dan Sikap Atas Merek Terhadap Ekuitas Merek KFC Veteran Padang. *ejournal.unp*. Vo.1, No. 1. Hal: 1-14
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Edisi Pertama, BPFE – UGM, Yogyakarta
- Keller, L. 2009. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga

- Kurniawan, Indra, 2015, *Word of mouth communications effect of use of the service review*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 4 No. 2. Hal. 22-34
- Pamungkas, Bramaseto Rosie. 2014. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Konsumen Minuman Marimas di Kota Semarang). *Skripsi Undip. Semarang*
- Permadi, Prima Conny, dkk, 2014, *Pengaruh citra merek terhadap word of mouth dan keputusan pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 1 No. 1 hal. 1-7
- Putri, Nadila, dkk 2015. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Equity* Indomie (Studi Pada *Followers Official Account* Jejaring Sosial Indomie). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Universitas Telkom
- Rahman, Aditya. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap *Brand Image* Dota 2 Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *jurnal_epro*. Vo.1, No. 1. Hal: 1-8
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Resi, Rengganis Puspita, 2013, *Analisis pengaruh brand awareness dan perceived quality terhadap brand equity dan keputusan pembelian*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. X No. 1
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2014. *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rofian, Muhammad. 2016. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Brand Equity Produk Eiger. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Sadat, Andi M. 2009, *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Salemba Empat, Jakarta
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka .
- Soebianto, Albert. 2014. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor *Brand Equity* Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung. *E-Journal Graduate Unpar*. Vol. 1, No.1.hal:4-37
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Tarmedi, Eded dan Penty Nur Asri, 2009, *Pengaruh perceived quality dari brand equity terhadap keputusan pembelian deterjen Bukrim*, Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis : Strategic. Volume 8 No 15 Hal. 36-100

Tjiptono, Fandy. 2012. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI

----- . 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit : Bayumedia

Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Winarto, Jacinta, 2011, *Hubungan antara citra merek dan perceived quality dengan ekuitas merek*, Jurnal manajemen Vol. 10 No. 2

Data Penjualan Motor Tahun 2002-2016. <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/Di> akses Tanggal 20 Januari 2017 Pukul 21.00 WIB