

**PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM MEMEDIASI *BRAND*  
*IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP  
*BRAND EQUITY***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Mencapai derajat sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

**KHILMI ASSYAHAB**

**NIM : 30401310831**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM MEMEDIASI BRAND IMAGE DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY***

Disusun Oleh :  
KHILMI ASSYAHAB  
Nim : 30401310831

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 29 Januari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



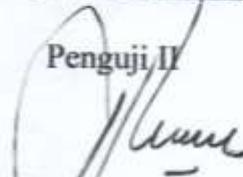
Dr. H. Asyhari, MM

Penguji I



H. Sri Hartono, SE, MSi

Penguji II



Dr. Hendar, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal. 29 Januari 2018



Ketua Program Studi Manajemen  
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **KHILMI ASSYAHAB**

NIM : **30401310831**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi UNISSULA**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “*PERAN WORD OF MOUTH DALAM MEMEDIASI BRAND IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP BRAND EQUITY*” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 29 januari adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, November 2017

Yar.  aan

  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

**Khilmi Assyahab**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khilmi Assyahab

NIM : 30401310831

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Ds.Bantrung RT01/RW03 Kec.Batealit Kab.Jepara

No HP/Email : 082225300400 / [khilmiassyahab@gmail.com](mailto:khilmiassyahab@gmail.com)

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

“PERAN *WORD OF MOUTH* DALAM MEMEDIASI *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* “

dan menyetujuinya menjadi hak milik Fakultas Ekonomi UNISSULA serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 29 Januari 2018

Yang  
METERAI  
TEMPEL

35036ADF295591813

6000

ES ANGGUN RUPAH

Khilmi Assyahab

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)
- “Segala sesuatu akan selalu menjadi yang terbaik jika kita selalu mengambil yang terbaik akan segala sesuatu yang terjadi”

*Skripsi ini ku persembahkan kepada :*

- ◆ *Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku*
- ◆ *Kedua kakak – kakak ku yang selalu memotifasi saya*
- ◆ *Sahabat – sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*
- ◆ *Almamater*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr. wb*

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : *PERAN WORD OF MOUTH DALAM MEMEDIASI BRAND IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP BRAND EQUITY*

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Asyhari, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Olivia Fachrunisa, SE, M.Si,Phd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. Hendar, Se., M.Si selaku ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Ibu Dr. Mutamimah, SE M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan memotifasi proses pengerjaan skripsi

5. Bapak, Ibu dan saudaraku yang selalu memberikan doa dan bantuannya baik moran maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Unissula Semarang yang memberikan pelajaran serta memotifasi dan dinamika keilmuan
7. Teman – teman seperjuangan kelas D tahun akademik2013-2014 dan seluruh teman kuliah di Unissula serta teman kelompok bimbinganku.
8. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa psaya sebut sau persatu.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, November 2017

Penulis,

Khilmi Assyhab