

**PENINGKATAN *BRAND PREFERENCE* DAN *BRAND TRUST*
MELALUI *BRAND IDENTITY* TERHADAP *REPURCHASE*
*INTENTION***

(Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Sport Merek Honda di Unissula
Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

AZWAR FARIZ
NIM : 30401310731

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2018

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENINGKATAN *BRAND PREFERENCE* DAN *BRAND TRUST* MELALUI
BRAND IDENTITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***

(Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Sport Merek Honda di Unissula
Semarang)

Disusun Oleh :

AZWAR FARIZ

30401310731

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Februari 2018

Dosen Pembimbing



Dr. H. Moch. Zulfa, MM

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENINGKATAN *BRAND PREFERENCE* DAN *BRAND TRUST* MELALUI
BRAND IDENTITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***

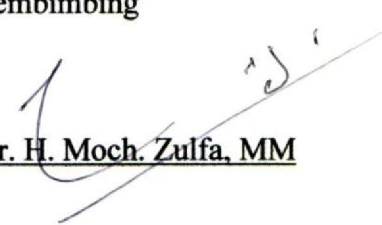
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Sport Merek Honda di Unissula
Semarang)

Disusun Oleh :
azwar fariz
Nim : 30401310731

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 26 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

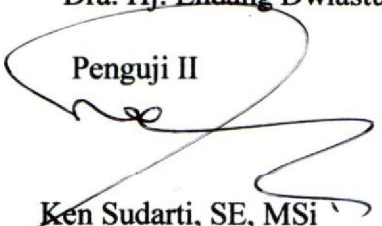
Pembimbing


Dr. H. Moch. Zulfa, MM

Penguji I


Dra. Hj. Endang Dwiastuti, MSi

Penguji II


Ken Sudarti, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal, 26 Maret 2018


Ketua Program Studi Manajemen

Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Azwar Fariz**
NIM : **30401310731**
Jurusan : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi UNISSULA**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “*PENINGKATAN BRAND PREFERENCE DAN BRAND TRUST MELALUI BRAND IDENTITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Sport Merek Honda di Unissula Semarang)” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 09 Maret 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing

Dr. H. Moch Zulfa, MM

Semarang, Februari 2018

Yang Memberi Pernyataan


Azwar Fariz



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ◆ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)
- ◆ Bukan keberuntungan bila tidak didapat dari kesusahan, bukan pula kesuksesan bila tidak didapat dari sebuah kegagalan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ Allah SWT
- ◆ Kedua orang tuaku dan saudaraku tercinta yang selalu memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku
- ◆ Orang yang terspesial dalam hidup saya
- ◆ Sahabat – sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
- ◆ Almamater

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : *PENINGKATAN BRAND PREFERENCE DAN BRAND TRUST MELALUI BRAND IDENTITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Sport Merek Honda di Unissula Semarang)

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak H. Moch Zulfa, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Januari 2017

Penulis,

Azwar Fariz