

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2010. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ardhanari, Margaretha, 2015, *Customer satisfaction pengaruhnya terhadap brand preference dan repurchase intention private brand*, *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8 No. 2 hal. 58-69
- Basu Swastha dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Beatrice, Clementia Halim, dkk, 2014, *Pengaruh brand identity terhadap timbulnya brand preference dan repurchase intention pada merek Toyota*, *Jurnal manajemen pemasaran Petra*, Vol. 2 No. Hal. 1-11
- Carissa, Anatasha Onna, dkk, 2014, *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) sebagai upaya untuk meningkatkan loyalitas pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No.1
- Deari, Omid Mahdieg, and Ahmad B. Marnani. 2014. The study of relationship between consumer involvement and brand loyalty (Case study: Cell phone). *Interdiscipline Journal of Contemporary Research In Business*. 4(12): pp: 276-296
- Dharmawirya, Mathias and Smith, Bintang A. 2013. *Analysis of Customer Repurchase Intention towards Online Shopping in Indonesia's Retail Business Market*. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, Vol 2 No.3, Juni 2012, hal 202 -205
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 2010, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta
- Drumond, Helga, 2009, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat
- Ferdinand, Augusty, 2002, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP
- Hendrajati, Aditya, 2016, *Pengaruh brand identity terhadap brand loyalty melalui brand image dan brand trust*. *Jurnal EKOBIS* Vol. 3 No. 4
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM

- Junusi Rahman, 2009, *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa, Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Repurchase Intention Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol XI
- Keller, Kevin, Lane, 2008. *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity* (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Kotler, 2010, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip., 2011, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran. Millenium Edition*. Alih Bahasa : Benyamin Molan Edisi 12. Prentice Hall, Inc. New Jersey. Alih Bahasa : Benyamin Molan: PT.Indeks
- Lau, Tiger, dan Lee J Calantone, 1999, *The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage : Cocceptualization and Empirical Examination*, Journal of Marketing Vol. 62 Oktober, p, 13 – 29
- Lee, D. and Ganesh, G., 2008, *Effects of partitioned country image in the context of citra merek and familiarity A categorization theory perspective*. International Marketing Review, Vol. 16 No. 1, pp. 18-39
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management 7th Edition*. New York: Mc Graw-Hill International Edition
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat
- Maylina, Wenny, 2003, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Jurnal Ventura Volume 6, Surabaya
- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2013. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Parsons, Andrew G. *Atmosphere in fashion stores: do you need to change?* 2010. *Journal of Fashion Marketing and Management Vol. 15 No. 4, 2011*, hal 428-

- Prabhawedasattya, I Gusti Ayu Putrid an Ni Noman Kerti Yasa, 2015, *Pengaruh ekuitas merek terhadap preferensi merek dan niat beli konsumen pada produk Iphone*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2 No. 3 Hal. 1525-1551
- Sitinjak, Tony, 2009, *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 12 No. 2, Jakarta
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Supranto, J., 2011, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta
- Sutisna, SE.ME., 2004, *“Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran”*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Suryana, 2013, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat beli Ulang dan dampaknya pada Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi ke 3*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandi, 2010. *Brand Manajemen & Strategy*. Yogyakarta : Andi
- Umar, Husein, 2008, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta