

**PENINGKATAN EFEKTIVITAS IKLAN DAN BRAND IMAGE
BERBASIS KEKUATAN DAN KREATIVITAS TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SHAMPO IKLAN
SHAMPO LIFEBOUY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

ARIFIN ISNA NUR ADIB

NIM : 30401310714

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENINGKATAN EFEKTIVITAS IKLAN DAN BRAND IMAGE BERBASIS
KEKUATAN DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK IKLAN SHAMPO LIFEBOUY**

Disusun Oleh :

ARIFIN ISNA NUR ADIB

30401310714

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Januari 2018

Dosen Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**MODEL PENINGKATAN BRAND AWARENESS BERBASIS MEDIA
COMMUNICATION DAN KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Disusun Oleh :
ARIFIN ISNA NUR ADIB
Nim : 30401310714

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 30 Januari 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Penguji I


Dra. Hj Endang Dwi Astuti, MSi

Penguji II


Dra Hj Wasitowati, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 30 Januari 2018


Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

...

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Arifin Isna Nur Adib**

NIM : **30401310714**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi UNISSULA**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “PENINGKATAN EFEKTIVITAS IKLAN DAN BRAND IMAGE BERBASIS KEKUATAN DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK IKLAN SHAMPO LIFEBUOY” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 31 Januari 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Semarang, Januari 2018


METERAI TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Arifin Isna Nur Adib

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- Lebih baik tahu sedikit tentang banyak hal daripada tahu banyak tapi sedikit hal
 - Jangan pernah bosan menjadi orang baik
- Nasehatilah, sesungguhnya menasehati itu bermanfaat bagi sesama muslim
 - المُمْنِيْن

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Kedua orang tua tercinta yang selama ini selalu ada dan sabar dalam membimbing dan mendidik anak-anaknya sampai kejalan yang benar. Terima kasih banyak atas do'a, kasih sayang, dukungan, dan segalanya yang telah diberikan.
- Saudara-saudariku beserta keluarga yang selama ini terus memberikan motivasi dan terus memberikan arahan arahan bila ada jalan yang sudah salah saya ambil.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayahNya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan selesai dengan judul **PENINGKATAN EFEKTIVITAS IKLAN DAN BRAND IMAGE BERBASIS KEKUATAN DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SHAMPO IKLAN SHAMPO LIFEBOUY.**

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Moch Zulfa. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
3. Pihak kepala bagian kesantunan dan ustad-ustadzah yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian hingga selesai.

4. Ayah dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini bisa selesai.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Januari 2018
Penulis,

Arifin Isna Nur Adib