

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI
DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
MINAT BELI ULANG PADA
PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE CABANG KENDAL**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**



Disusun Oleh :

Waskito Adi Tarmianto

NIM : 30401210661

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2018**