

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Adam Akbar, 2012, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*, Gunadharma, Jakarta.
- Ardian Prima Satya dan Susanta, 2013, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang*, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis UNDIP Semarang*.
- Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE.
- Cahya Nulia, Asiah Hamzah dan Indar, 2012, *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di RSI Faizal Makasar Tahun 2011*, *Jurnal AKK Vol. 1 Sept 2012*.
- Dahmiri, 2009, *Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailed Mix) Terhadap Citra Departemen Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi)*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. No. 1 Januari –Juni 2009*.
- Denny Nurcahayana, 2012, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR di Kota Semarang*, *Undip Semarang*.
- Dessy Amelia Frestiana, 2012, *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan*, *Jurnal Administrasi Bisnis, Undip Semarang*.
- E. Catur Rismiati, dan Bondan Suratno, 2001, *Pemasangan Barang dan Jasa*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Elisabeth Desi Arista, 2011, *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang*, *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hatane Samuel dan Adi Suryanata LIanto, 2014, *Analisis eWom, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya*, *Jurnal Pemasaran Vol. 8 No. 2 Oktober 2014*.

- Helga Drumond, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Herry Widagdo, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang, *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal-1 Vol. 1 No. 1 September 2011*.
- Husein Umar, 2002, *Metodelogi Penelitian Aplikasi untuk Pemasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, UNDIP, Semarang.
- Isnaini Nurkhayati, 2014, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Honda Beat di Kota Semarang), *Jurnal Politeknik Semarang*.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, Santoso, dan Dwiyanto, 2012, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang), *Jurnal Manajemen*, Tahun 2012.
- Masri Singarimbun, dan Sofien Effendi, 2001, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Bandung.
- Muhammad Fakhru Rizky, 2014, Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirin Medan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 14 No. 2 Oktober 2014*.
- Nugroho J. S, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Setyo Ferry Wibowo, 2012, Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3 No. 1, 2012*.
- Sugiyono, 2004, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Alfa Beta, Bandung.