

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pramono Hari, 2015, *Pengaruh corporate social responsibility terhadap reputasi perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 3 No. 9 Hal. 1-11
- Ardianti, N.T, 2008, “ *Analisis perilaku konsumen kota bogor terhadap produk kosmetik hijau*” MB-IPB- Bogor
- Balawera, Asrianto, 2013, *Green marketing dan corporate social responsibility pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat membeli produk organanik di Fresshmart Kota Manado*, Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Hal 2117-2129
- Chahal, H dan Sharma, RD, 2006, *Implications of corporate social responsibility on marketing performace : A conceptual framework*, Journal of Services Research, 6 (1).
- Coombs, W. Timothy., & Holladay, Sherry J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. Malaysia: Vivar Printing Sdn Bhd.
- Dick, Alan, Dipankar Chakravarti and Gabriel Biehal, 2000, *Memory Based Inference during Cunsumer Choice*, Journal of Consumer Research, Volume 17
- Drumond, Helga, 2001, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 2009, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferdinand, Augusty, 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Folley, John & Kendrik, Julie, 2006. *BalancedBrand: Strategi memenangkan pasar dengan menyeimbangkan kekuatan brand dan reputasi perusahaan*, Transmedia Pustaka, Tangerang
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate* bagi Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP
- Hawkins, Del I., Morthersbaugh David L., and Roger J. Best. 2007. *Consumer Behaviour*. New York: McGraw-Hill Irwin International Edition.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Kasali, Rhenald. 2005. “*Sembilan Fenomena Bisnis*”, *Manajemen Student Society MSS*, FEUI official Site
- Khourroh, Umu dan Fatima Abdullah, 2016, *Brand social responsibility dan corporate social responsibility dalam rangka meningkatkan reputasi dan daya saing organisasi*, Jurnal Ekobis Vol. 13 No. 3 Hal. 201-2012

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (5<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Amstrong, 2009, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Manongko, Allen A. CH, 2011, *Green marketing dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian melalui minat membeli produk organik*, Jurnal Manajemen Bisnis. Malang
- Moorman, Christine and Anne S Minner, 1997, *The Impact of Organizational Memory on New Product Performance and Creativity*, Journal of Marketing, Volume 34
- Mowen, J. C. and Michael Minor. 2009. "*Consumer Behavior*". Fifth Edition, Harcourt, Inc
- Mulyana dan Dian Ayuk Wulan Sari, 2013, *Implementasi corporate social responsibility sebagai pembentuk citra perusahaan dan loyalitas*. Jurnal EKOBIS, Vol. 14 No. 2 Hal. 90-104
- Nugrahadi, E.W. 2002. *Pertanian Organik Sebagai Alternatif teknologi Dalam Upaya Menghasilkan Produk Hijau*, [www.google.com](http://www.google.com)
- Ottman, J.A., et al., 2006. "*Green Marketing Myopia : Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products*". Environment Volume 48, Number 5 pp 22-36 Heldref Publications
- Semuel, Hatane dan Elianto Wijaya, 2012, *Corporate social responsibility, purchase intention dan corporae image pada restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 No. 1
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 2010, *Metode Penelitian Research Sosial*, Penerbit Alumni, Bandung
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Subhan, Muh, 2006, *Analisis factor-faktor yang berpengaruh terhadap reputasi suatu perusahaan*, Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Diponegoro
- Susilo, Devina, 2014, *Analisis program corporate social marketing, pengetahuan konsumen dan reputasi perusahaan dalam menciptakan green consumerism (Program Tumbler Starbuck on the Go)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8 ISSN 1907-235X
- Swastha, Basu dan Handoko Hani, 2012, *Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsi-bility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat