

DAFTAR PUSTAKA

- Andrawina, M., 2008, *Pengaruh orientasi pelanggan dan inovasi terhadap kinerja pemasaran*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia vol. 1 No. 3
- Anshori, Mohamad Yusak, 2015, Pengaruh orientasi pasar, intelektual capital dan orientasi pembelajaran terhadap inovasi, *Jurnal manajemen bisnis* Vol. 3 No. 3
- Barney, J.B. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 19-120.
- Bontis, N., Keovv, W.C.C. and Richardson, S. 2002, "Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries." *Journal o f Intellectual Capital* 1, no.1
- Davis, Gordon B. 2000, *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*, Bagian I: Pengantar, Jakarta Pusat
- Daft, R. 2009, *Organization Theory and Design*, 10th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadiyati, Ernani, 2011, Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13. No. 1 Hal. 8-16
- Kiuk, Johanis W, 2002, *Marketing strategy making : Faktor, Proses dan efektivitasnya*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. 1 No. 2 Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Undip Semarang
- Kohli, Ajay K and Bernard J Jaworski, 1993. *Construt, research propositions and managerial implications*.
- Kotler Philip dan Amstrong, 2011, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Rineka Cipta, Jakarta

- Mas'ud, Fuad, 2004, *Survei Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1994, The effect of a market orientation on business profitability, *Journal of marketing*, page 20-35
- Nirfadhilah, 2016, Jaringan sosial dalam penjualan pedagang makanan di pasar Inpres Kelurahan Baqa Kecamatan Samarinda Seberang, *Journal Sosiatri-Sosiologi* Vol. 4 No. 1 Hal. 115-125
- Octavia, Ade, 2013, Faktor-faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar ekspor Batik Jambi, *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 1 No. 2 ISSN 2338-123X
- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2005, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang, *EKOBIS* Vol. 6 No. 2 : 181 – 198.
- Muslikh, 2014, Upaya mengembangkan kreativitas untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 1 No. 2
- Reinartz, W., Krafft, M. and Hoyer, W.D. (2004), “The customer relationship management process: its measurement and impact on performance”, *Journal of Marketing Research*, Vol. XLI, August, pp. 293-305.
- Sangkala 2006. *Intellectual Capital Management: Strategi Baru Membangun Daya Saing Perusahaan*. Edisi Pertama, Penerbit Ikatan Penerbit Indonesia DKI Jakarta. ISBN: 979-3274-29-8
- Sari, Lila Fitria, 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja pemasaran pedagang pakaian jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus, *Management Analysis Journal*, MAJ 2 No. 1
- Simamora, Bilson. 2013, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Sitinjak, Tony, 2005, *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 12 No. 2, Jakarta
- Sugiyono, 2011, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta

- Sulistiyani 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Semarang, *Proceeding Seminar Nasional dan Call For papers Sancall*, ISBN:978-979-636-147-2
- Suryana, 2012, *Kewirausahaan, pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*, Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat
- Suroso, Imam, 2013, *Pengaruh orientasi pasar dan karakteristik pasar serta kreativitas terhadap inovasi dan kinerja pemasaran perusahaan kosmetik di Provinsi Jawa Timur*, *Jurnal Aplikasi Manajemen* Volume 8 No. 3 ISSN 1693-5241 Hal. 750-763
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2007, *Service Quality & Satisfaction*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2008, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utaminingsih, Adijati, 2016, Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM Kerajinan rotan di desa teluk wetan, Welahan Jepara, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 31 No. 2
- Voss and Voss, 2000, *Strategic orientation and firm performance in an Artistic Environment*. *Journal of marketing*
- Wachjuni, 2014, Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja pemasaran dalam upaya mencapai keunggulan bersaing, *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* Vol. 2 No. 1
- Wang, Yonggui dan Hui Feng, 2012, Customer Relationship Mangement Capabilities : measurement, antecedents and consequences. *Management Decision* Vol. 50 No.1
- Wulandari, Agesti, 2013, *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*, *Management Analysis Journal*, Vol. 1 No. 2 ISSN 2252-6552, Vol. 1 No. 2 Hal. 18-21
- Zaied, Abdel Nasser, 2012, *The market orientation, measurement and scalling issues*, *Journal of Marketing, Theori and practice*