

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Orientasi Pelanggan	8
2.2 Orientasi Pesaing.....	10
2.3 Inovasi Produk	12
2.4 Kinerja Pemasaran	13
2.5 Penelitian Terdahulu	17

2.6	Kerangka Pemikiran.....	21
2.7	Hipotesis.....	18
2.7.1	Orientasi Pelanggan berpengaruh terhadap inovasi produk.....	18
2.7.2	Orientasi Pesaing berpengaruh terhadap Inovasi Produk	19
2.7.3	Orientasi Pelanggan berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran.....	19
2.7.4	Orientasi Pesaing berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran.....	19
2.7.5	Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Populasi dan Sampel	21
3.2.1	Populasi	21
3.2.2	Sampel.....	21
3.2.3	Cara Pengambilan Sampel	22
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3.1	Sumber Data.....	22
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Variabel dan Indikator Penelitian.....	23
3.5	Metode Analisis Data.....	25
3.5.1	Analisis Kuantitatif	25
3.5.2	Uji Validitas	25
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	26
3.5.4	Uji Path.....	27
3.5.5	Koefisien Determinasi (R^2)	30
3.5.6	Uji Parsial (Uji t).....	30
3.5.7	Uji Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Responden.....	32

4.1.1	Umur Responden.....	32
4.1.2	Pendidikan Responden	33
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.2.1	Variabel Orientasi Pelanggan (OP)	34
4.2.2	Variabel Orientasi Pesaing (OPs).....	36
4.2.3	Variabel Inovasi Produk (IP).....	38
4.2.4	Variabel Kinerja Pemasaran (IP).....	40
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
4.3.1	Uji Validitas	42
4.3.2	Reliabilitas Data	43
4.4	Path Analisis	44
4.5	Koefisien Determinasi.....	47
4.6	Pembahasan.....	56
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran.....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang..	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74