

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pelanggan dan orientasi pesaing terhadap inovasi produk dan kinerja pemasaran pada perusahaan home industri batik di Kabupaten Pekalongan. Meskipun banyak faktor yang mempengaruhi inovasi produk dan kinerja pemasaran, penelitian ini hanya membahas tentang orientasi pelanggan dan orientasi pasar sebagai penentu inovasi produk dan kinerja pemasaran.

Data diperoleh dari 120 orang responden sebagai pemilik perusahaan batik home industri di Kabupaten Pekalongan dengan menggunakan kuesioner. Analisis data dengan menggunakan SPSS 16 menunjukkan bahwa variabel orientasi pelanggan dan orientasi pesaing secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap inovasi produk dan kinerja pemasaran pada perusahaan home industri batik di Pekalongan.

**Kata kunci :** Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran.

## ***ABSTRACT***

This study aims to analyze the influence of customer orientation and competitor orientation to product innovation and marketing performance at batik home industry company in Pekalongan Regency. Despite many factors affecting product innovation and marketing performance, this study deals only with customer orientation and market orientation as a determinant of product innovation and marketing performance. Data obtained from 120 respondents as owner of batik home industry company in Pekalongan Regency by using questioner. Data analysis using SPSS 16 shows that customer orientation variables and competitor orientation simultaneously have a positive and significant influence on product innovation and marketing performance at batik home industry company in Pekalongan.

**Keywords:** Customer Orientation, Competitor Orientation, Product Innovation, Marketing Performance