

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Teori Utama.....	17
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theori</i>)	17
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	19
2.2 Kajian Variabel Penelitian	21
2.2.1 Manajemen Laba.....	21
2.2.1.1 Definisi Manajemen Laba.....	21
2.2.1.2 Motivasi Manajemen Laba.....	24
2.2.1.3 Pola Manajemen Laba.....	27
2.2.1.4 Indikator Manajemen Laba	29
2.2.2 <i>Premanaged Earnings</i>	34

2.2.3	Dividen yang Diharapkan	36
2.2.4	Kebijakan Dividen	39
2.2.4.1	Definisi Kebijakan Dividen	39
2.2.4.2	Teori Kebijakan Dividen.....	40
2.2.4.3	Jenis-Jenis Kebijakan Dividen	43
2.2.4.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	44
2.2.4.5	Indikator Kebijakan Dividen.....	46
2.2.5	Variabel Kontrol	47
2.3	Kajian Penelitian Terdahulu	53
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	59
2.4.1	Pengaruh <i>Premanaged Earnings</i> Terhadap Manajemen Laba	59
2.4.2	Pengaruh Dividen yang Diharapkan Terhadap Manajemen Laba	61
2.4.3	Kecenderungan Antara <i>Payer</i> dan <i>Non Payer</i> Dalam Melakukan Manajemen Laba Untuk Memenuhi Tingkat Dividen yang Diharapkan.....	63
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba	64
BAB III	METODE PENELITIAN	67
3.1	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	67
3.1.1	Manajemen Laba.....	67
3.1.2	<i>Premanaged Earnings</i>	69
3.1.3	Dividen yang Diharapkan	70
3.1.4	Kecenderungan <i>Payers</i> (<i>Deficit for Payers</i> dan <i>Deficit for Non Payers</i>)	70
3.1.5	Kebijakan Dividen	71
3.1.6	Ukuran Perusahaan	71
3.1.7	<i>Leverage</i>	72
3.1.8	Pertumbuhan Perusahaan.....	73
3.1.9	<i>Payers</i>	73
3.2	Populasi dan Sampel	75
3.2.1	Populasi Penelitian.....	75
3.2.2	Sampel Penelitian	76

3.3 Jenis dan Sumber Data	77
3.4 Teknik Pengumpulan Data	77
3.5 Teknik Analisis	78
3.5.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	78
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	78
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	79
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	79
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	80
3.5.3 Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	81
3.5.3.1 Uji Signifikansi (Uji-F).....	82
3.5.3.2 Uji Hipotesis atau Parsial (Uji-t).....	83
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Hasil Penelitian	85
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	85
4.1.2 Analisis Data.....	86
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	86
4.1.2.1.1 Manajemen Laba	88
4.1.2.1.2 <i>Premanaged Earnings</i>	89
4.1.2.1.3 Dividen yang Diharapkan.....	90
4.1.2.1.4 Kebijakan Dividen.....	91
4.1.2.1.5 <i>Deficit for Payers</i>	92
4.1.2.1.6 <i>Deficit for Non Payers</i>	93
4.1.2.1.7 Ukuran Perusahaan	93
4.1.2.1.8 <i>Leverage</i>	94
4.1.2.1.9 Pertumbuhan Perusahaan.....	95
4.1.2.1.10 <i>Payer</i>	96
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	97

4.1.2.2.2 Uji Multikolonieritas	100
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	101
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	102
4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
4.1.2.3.1 Uji Signifikansi (Uji-F)	103
4.1.2.3.2 Uji Hipotesis atau Parsial (Uji-t)	104
4.1.2.3.3 Koefisien Determinasi	110
4.2 Pembahasan	111
4.2.1 Pengaruh <i>Premanaged Earnings</i> Terhadap Manajemen Laba	112
4.2.2 Pengaruh Dividen yang Diharapkan Terhadap Manajemen Laba	114
4.2.3 Kecenderungan Antara <i>Payer</i> dan <i>Non Payer</i> Dalam Melakukan Manajemen Laba Untuk Memenuhi Tingkat Dividen yang Diharapkan.....	116
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba	118
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Simpulan.....	121
5.2 Keterbatasan Penelitian	123
5.3 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	59
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	74
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel Penelitian.....	86
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif	87
Tabel 4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
Tabel 4.4	Ringkasan Hasil Uji Multikolonieritas.....	100
Tabel 4.5	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	103
Tabel 4.6	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	66
Gambar 4.1 Uji Normalitas Model 1	99
Gambar 4.2 Uji Normalitas Model 2	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel.....	131
Lampiran 2	Data Perhitungan Manajemen Laba dengan Proksi <i>Discretionary Accrual (DA)</i>	133
Lampiran 3	Hasil Tabulasi <i>Premananged Earnings</i>	143
Lampiran 4	Hasil Tabulasi Dividen yang Diharapkan.....	145
Lampiran 5	Hasil Tabulasi <i>Deficit For Payers</i>	147
Lampiran 6	Hasil Tabulasi <i>Deficit For Non Payers</i>	149
Lampiran 7	Hasil Tabulasi Kebijakan Dividen dengan Proksi <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	151
Lampiran 8	Hasil Tabulasi Ukuran Perusahaan dengan Proksi <i>Log Natural Total Aset (SIZE)</i>	153
Lampiran 9	Hasil Tabulasi Kebijakan Hutang dengan Proksi <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	155
Lampiran 10	Hasil Tabulasi Pertumbuhan Perusahaan dengan Proksi <i>GROWTH</i> ..	157
Lampiran 11	Hasil Tabulasi <i>Payer</i> dengan Variabel <i>Dummy</i>	159
Lampiran 12	Hasil <i>Output</i> SPSS 23 – Olah Data Seluruh Perusahaan Sampel Penelitian	161