

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Intisari	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	13
2.2.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	13
2.2.1.1 <i>Corporate Governance Perception Index</i> (GCPI).....	16
2.2.2 Profitabilitas Perusahaan	23
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4.2 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.2.1 CGPI dengan Nilai Perusahaan	29
2.4.2.2 Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Variabel Dependen.....	32
3.1.2 Variabel Independen	33
3.1.2.1 <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI).....	34
3.1.2.2 Profitabilitas	35

3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis	37
3.5.1	Statistic Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1	Uji Normalitas	38
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	39
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	41
3.5.3	Regresi Linear Berganda	42
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	43
3.5.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Deskripsi Sampel	45
4.1.2	Analisis Data	46
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	47
4.1.2.2.1	Uji Normalitas Data	47
4.1.2.2.2	Uji Multikolinearitas	49
4.1.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	50
4.1.2.2.4	Uji Autokorelasi	51
4.1.2.3	Regresi Linear Berganda	52
4.1.2.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.1.2.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	53
4.1.2.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	54
4.1.2.4	Pengujian Hipotesis	55
4.1.2.4.1	Variabel CGPI terhadap Tobins Q	56
4.1.2.4.2	Profitabilitas terhadap Tobins Q	56
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Pengaruh CGPI terhadap Tobins Q	56
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Tobins Q	58
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	61
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Cakupan dan Bobot Penilaian CGPI.....	20
Tabel 2.2 : Pemeringkatan CGPI.....	22
Tabel 2.3 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 : Perincian Sampel.....	45
Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.3 : Uji Normalitas Awal	48
Tabel 4.4 : Uji Normalitas Kedua	49
Tabel 4.5 : Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.6 : Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	51
Tabel 4.7 : Uji Autokorelasi dengan Metode Durbin Watson.....	52
Tabel 4.8 : Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.9 : Hasil Pengujian Signifikansi (Uji Statistik F).....	54
Tabel 4.10 : Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Daftar Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran B : Output Pengolahan Data Pada SPSS 22
- Lampiran C : Kartu Konsultasi Skripsi