

DAFTAR PUSTAKA

- Asba, S. 2009. Pengaruh Corporate Governance, Asset dan Growth terhadap Kinerja Pasar. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningtyas, Arfianty Reka. 2015. Pengaruh CGPI dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Fitriana, E. W., Haryono, S., dan Khoiruddin, Y. 2009. Pengaruh Kualitas CG dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan Publik. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (5 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiandika, T., dan Hadiprajitno, P. B. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CG sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hasnawati, Sri. 2005. Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*, Vol. 39, No. 9, Hlm. 33-41.
- Haruman, T. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 2, Hlm 97-108.

- I Gusti A, Made A, dan Edy S. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Program S.*, Vol. 7, No.1. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang S. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Gajah Mada
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- KNKG. 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Melewar, T. C. 2008. *Facets of Corporate Identity, Communication and Reputation*. New York: Routgle.
- Nugraha, B. A., dan Chabachib, M. 2014. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2010-2012. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Pamungkas, Ichsan. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi GCG Rating. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rahayu, S., dan Prastiwi, A. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rashid, Kashif dan Sardar M. N. Islam. 2008. *CG and Firm Value (Economic Modeling and Analysis of Emerging and Develoved Financial Markets)*. *First Edition*. Wagon Lane, Bingley BD16 WA. UK : Emerald Group.

- Sembiring, Eddy, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Sekaran, U. 2011. *Research Methods for Business*. Vol. 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1, Hlm 41-48.
- Siagian, F., Siregar, S. V., and Rahadian, Y. 2013. Corporate Governance, Reporting Quality, and Firm Value: Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting in Emerging Economies*. Vol. 3, No. 1, Hlm 4-20.
- Sukamulja, S. 2004. Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan. *Benefit*, Vol. 8, No. 1.
- Susanti, R., dan Pangestuti, I. D. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Suryonugroho, Bayu. 2016. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Tunggal, Imam S, dan Amin Widjaja T. 2002. *Memahami Konsep Corporate Governance*. Jakarta: Harvarindo, Cetakan Pertama.
- Tobin, J. 1986. The Monetary-Fiscal Mix: Long-Run Implications. *The American Economic Review*. Vol. 76, No. 2, Hlm 213-218.
- Wahyudi, U. dan P. H. Pawestri. 2005. *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Wahyuningsih, Panca, dan Maduretno W. 2016. Analisis ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang*. Vol.8 No.3.

Wardoyo, dan Veronica, T. M. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 4, No. 2, Hlm 132-149.

Wijaya, A., dan Nanik Linawati. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*. Vol. 3, No. 1, Hlm. 46-51.