

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Teori Agensi.....	9

2.2.	Pengertian <i>corporate social responsibility</i> atau Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan.....	10
2.3.	Pengungkapan tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan.....	13
2.4.	Nilai Perusahaan.....	15
2.5.	Kepemilikan Manajemen	16
2.6.	Penelitian Terdahulu	18
2.7.	Hipotesis.....	21
	2.7.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
	2.7.2. Pengaruh Persentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	22
2.8.	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
BAB III	METODE PENELITIAN.....	25
3.1.	Jenis Penelitian.....	25
3.2.	Populasi dan Sampel	26
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	28
	3.4.1. Variabel Independen.....	30
	3.4.2. Variabel Dependen	31
	3.4.3. Variabel Moderating.....	32
3.5.	Metode Analisis Data	33
	3.5.1. Statistik Deskriptif.....	33

	3.5.2. Uji Asumsi Klasik	33
	3.5.2.1. Uji Normalitas.....	34
	3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	34
	3.5.2.3. Uji Multikolinieritas.....	35
	3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	36
	3.5.3. Pengujian Hipotesis	36
	3.5.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	37
	3.5.3.2. Uji Regresi dengan MRA.....	37
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
	4.1. Analisis Data	39
	4.1.1. Statistik Deskriptif.....	39
	4.1.2. Uji Asumsi Klasik	41
	4.1.2.1 Uji Normalitas.....	41
	4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	42
	4.1.2.3. Uji Multikolinieritas.....	44
	4.1.2.4. Uji Autokorelasi.....	44
	4.1.3. Pengujian Hipotesis	45
	4.1.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	45
	4.1.3.2. Analisis Regresi Berganda.....	46
	4.2. Pembahasan.....	47
	4.2.1. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	47

	4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	48
BAB V	PENUTUP.....	50
	5.1. Kesimpulan	50
	5.2. Keterbatasan Penelitian.....	50
	5.3. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik <i>Normal Probability Plot</i> ...	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatter Plot.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel	27
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov – Smirnov.....	41
Tabel 4.3	Hasil Ujian Multikolinieritas	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.5	Signifikansi Durbin-Watson	45
Tabel 4.6	Hasil Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	45
Tabel 4.7	Analisis Regresi Berganda	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN : Hasil Olah Data Penelitian & Daftar Pengungkapan Sosial