

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	iv
Motto dan Persembahan	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Agency Theory	11
2.1.2. Auditor	12
2.1.3. Opini Audit <i>Going Concern</i>	16
2.1.4. Kondisi Keuangan (<i>Financial Distress</i>)	24

2.1.5. Ukuran Perusahaan	26
2.1.6. Pertumbuhan Perusahaan	29
2.1.7. Kualitas Audit	31
2.1.8. <i>Audit Lag</i>	32
2.2. Hubungan Logis Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	33
2.2.1. Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	33
2.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	34
2.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	35
2.2.4. Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.2.5. Pengaruh <i>Audit Lag</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.2.6. Pengaruh Opini Audit Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	38
2.3. Penelitian Terdahulu	39
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1. Variabel Penelitian	43
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	44
3.2. Populasi dan Sampel	47
3.2.1. Populasi	47
3.2.2. Sampel	47
3.3. Jenis dan Sumber Data	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.5. Metode Analisis Data	49
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2. Analisis Regresi Logistik	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	53
4.2. Statistik Deskriptif	53
4.3. <i>Binary Logistic Regression</i>	56
4.4. Pengujian Hipotesis	58
4.4.1. Uji Hipotesis Parsial	58
4.4.2. Uji Fit Model	60
4.5. Analisis Koefisien Determinasi	61
4.6. Pembahasan hasil Penelitian	62
4.6.1. Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Opini Audit	

	<i>Going Concern</i>	62
4.6.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	63
4.6.3.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	65
4.6.4.	Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	67
4.6.5.	Pengaruh <i>Audit Lag</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	68
4.6.6.	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	70
BAB V	PENUTUP	72
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Saran	73
5.3.	Keterbatasan penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	74
5.3.1.	Keterbatasan penelitian	74
5.3.2.	Agenda Penelitian Mendatang	74
	Daftar Pustaka	75
	Lampiran	