

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2. Teori Legitimasi	10
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.4. <i>Sustainability report</i>	12
2.1.5. Profitabilitas	18

2.1.6. Likuiditas.....	20
2.1.7. <i>Leverage</i> (solvabilitas)	22
2.1.8. Tipe Industri	24
2.1.9. Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.10. <i>Corporate Governance</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Penelitian Teoritis & Hipotesis.....	33
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	33
2.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	33
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	34
2.3.4. Pengaruh Tipe Industri Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	35
2.3.5. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	35
2.3.6. Pengaruh Komite Audit Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	36
2.3.7. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	36
2.3.8. Kerangka Penelitian Teoritis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Definisi Operasional variabel.....	39
3.3. Populasi dan Sampel	43
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.5. Metode Pengumpulan Data	45
3.6. Teknik Analisis	46
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	46

3.6.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.6.4. Uji Parsial (Uji t).....	49
3.6.5. Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Statistis Deskriptif.....	51
4.2. Uji Asumsi Klasik	55
4.3. Model Persamaan Regresi Berganda	58
4.4. Pengujian Hipotesis (Uji T)	61
4.5. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit</i>)	64
4.6. Pembahasan.....	65
4.6.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Sustainability Report</i>	65
4.6.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Sustainability Report</i>	66
4.6.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Publikasi <i>Sustainability Report</i>	67
4.6.4. Pengaruh Tipe Industri Terhadap <i>Sustainability Report</i>	69
4.6.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report</i>	70
4.6.6. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80