

Analisis Dampak Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisa perbedaan manajemen laba untuk perusahaan yang memberikan dan tidak memberikan kompensasi bonus. Diukur dengan Model Jones Modifikasi dan Model Healy. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016. *Purposive sampling* digunakan untuk mengambil sampel dan diperoleh 39 sampel yang terdiri dari 18 perusahaan yang tidak memberikan kompensasi bonus dan 21 perusahaan yang memberikan kompensasi bonus. Sedangkan jumlah data yang diolah sebanyak 72 untuk perusahaan yang tidak memberikan kompensasi bonus dan sebanyak 84 untuk perusahaan yang memberikan kompensasi bonus dengan periode pengamatan selama 4 tahun. Teknik analisa menggunakan uji beda Independent Sampel t Test.. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba yang diukur Model Jones Modifikasi menunjukkan tidak ada perbedaan untuk perusahaan yang memberikan kompensasi bonus dan tidak. Pengukuran manajemen laba Model Healy menyatakan bahwa ada perbedaan untuk perusahaan yang memberikan kompensasi bonus dan tidak.

Kata Kunci: manajemen laba, kompensasi bonus

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the differences in earnings management to companies that provide and do not provide bonus compensation. Measured by the Modified Jones Model and Healy Models. The population of this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2016. Purposive sampling was used to take samples and obtained 39 samples consisting of 18 companies that do not provide bonus compensation and 21 companies that provide bonus compensation. While the amount of data processing 72 for companies that do not provide bonus compensation and as much as 84 for companies that provide bonus compensation for observation period for 4 years. The analysis technique used a different test of Independent Samples t-Test. The results of this study indicate that earnings management as measured Modified Jones Model shows no difference for companies that provide bonus compensation and not. Measurement of earnings management Model Healy states that there are differences between companies that compensate bonuses and not.

Keywords: *earnings management, bonus compensation*