

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2014-2016.

Data yang digunakan data sekunder. Sumber data dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini 23 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama Tahun 2014-2016. Sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan IBM SPSS 22.

Hasil menunjukkan bahwa pertumbuhan laba berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan, profitabilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata-kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Likuiditas.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profit growth, corporate social responsibility, profitability and liquidity to the value of the company in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the Year 2014-2016.

Data used secondary data. Data source from Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample of this study are 23 Consumer Goods Sector Companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) during the Year 2014-2016. The sample uses purposive sampling technique. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis using IBM SPSS 22.

The result shows that profit growth has a significant negative effect on corporate value, corporate social responsibility has no significant effect, profitability, positive and significant influence to firm value, while liquidity does not have an effect on company value.

Keywords: *Corporate Value, Profit Growth, Corporate Social Responsibility, Profitability, Liquidity*

INTISARI

Penelitian ini mengungkapkan tentang permasalahan yang utama yaitu bagaimana pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Nilai Perusahaan adalah suatu nilai bagi perusahaan yang berguna untuk meningkatkan nilai investor pada perusahaan untuk keberlangsungan jangka panjang perusahaan. berdasarkan kajian teori yang mendalam dan kritis, terdaftar 4 hipotesis sebagai berikut : a) Pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, b) *Corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, c) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, d) Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI), dalam rentang waktu selama 2014-2016. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel dengan cara acak. Dari 111 data pengamatan terdapat sebanyak 23 sampel perusahaan. dalam pengujian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan pengujian hipotesis dengan menggunakan IBM SPSS 22 dalam studi ini dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan laba berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.