

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, T., Pangestuti, I. R., & Mawardi, W. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, kebijakan Deviden, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Undip*, Hal. 1-22.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Akuntansi*. Vol.4 No.1
- Brigham E. F. dan Houston. J.F. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11 Jakarta : Salemba Empat.
- Cecillia, Rambe, S., & Torong, M. B. (September 2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunanyang Go Public di Indonesia, Makaysia dan Singapura . *SNA 18*.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2* , Hal. 358-372.
- Dewi, N. S. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bisnis*, Hal. 1-30.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang, Jawa Tengah: Badan Penerbit UNDIP.
- Hartini, S. (2012). Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol.4 No.1.
- Hasibuan, D. (2009). Analisis Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*. Nomor 2. Vol.11.
- Kasmir. (2011). *Pengantar Manajemen Keuangan* . Kencana, Jakarta.
- Manoppo, H., & Arie F. V . (2016). Pengaruh Struktur Modal, ukuran Perusahaan dan PProfitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA* 485 Vol.4 No.2 Hal. 485-497.

- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, Vol.2 No.2. Hal. 1-13.
- Mukti, A. (2015). Pengaruh karakteristik Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* .Vol.4 No.2.
- Nurhayati (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol.5 No.2 .
- Putra, I. G., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.3 No.2. Hal. 46-475.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Public Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* . Vol.4 No.6.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktiva, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2014. *Jurnal Of Accounting*. Vol.2 No.2.
- Setiani, F. R., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Laba dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 17. Vol.4 No.5.
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Pertambangan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Accounting Review*, 81-90. Vol.3 No.2.
- Sudiani, N. K., & Darmayanti, N. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.7 ISSN 2302-8912. Hal. 1-30.
- Sustainability Resporing Guidelienes. www.globalreporting.com/GRI3.1/Page/Default.*

- Wulandari. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. (AAJ 2(4). *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UNESS, Indonesia*.
- Yanti, F. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Saham Pada Perusahaan (Kasus pada Perusahaan yang Masuk di Jakarta Islamic Index). *Skripsi*.
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, Vol.11 No.2. Hal.38-55.