

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
INTISARI	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12

2.1.1	<i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	12
2.1.2	<i>Fraud</i>	13
	2.1.2.1 Definisi <i>Fraud</i>	13
	2.1.2.2 Tipologi <i>Fraud</i>	14
2.1.3	<i>Fraud Diamond</i>	15
	2.1.3.1 Definisi <i>Fraud Diamond</i>	15
	2.1.3.2 Elemen <i>Fraud Diamond</i>	16
2.1.4	<i>Fraudulent Financial Reporting</i>	17
	2.1.4.1 Definisi <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	17
	2.1.4.2 Bentuk-bentuk <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	18
2.1.5	<i>Earning Management</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1	Pengaruh <i>financial target</i> sebagai variabel proksi pertama <i>pressure</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	27
2.4.2	Pengaruh <i>financial stability</i> sebagai variabel proksi kedua <i>pressure</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	27
2.4.3	Pengaruh <i>external pressure</i> sebagai variabel proksi ketiga <i>pressure</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	28
2.4.4	Pengaruh <i>personal financial need</i> sebagai variabel proksi keempat <i>pressure</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	29

2.4.5	Pengaruh <i>nature of industry</i> sebagai variabel proksi pertama <i>opportunity</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	30
2.4.6	Pengaruh <i>ineffective monitoring</i> sebagai variabel proksi kedua <i>opportunity</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	31
2.4.7	Pengaruh <i>quality of external auditor</i> sebagai variabel proksi ketiga <i>opportunity</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	32
2.4.8	Pengaruh <i>organizational structure</i> sebagai variabel proksi keempat <i>opportunity</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	33
2.4.9	Pengaruh <i>rationalization</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i> ..	34
2.4.10	Pengaruh <i>positioning</i> sebagai variabel proksi <i>capability</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	34
BAB III		36
METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Data Variabel	36
3.2.1	Variabel Dependen	37
3.2.2	Variabel Independen.....	39
3.2.2.1	<i>FinancialTarget</i>	39
3.2.2.2	<i>FinancialStability</i>	40
3.2.2.3	<i>ExternalPressure</i>	40
3.2.2.4	<i>PersonalFinancialNeed</i>	41
3.2.2.5	<i>NatureofIndustry</i>	41
3.2.2.6	<i>IneffectiveMonitoring</i>	42

3.2.2.7	<i>Quality of External Auditor</i>	42
3.2.2.8	<i>Organizational Structure</i>	42
3.2.2.9	<i>Rationalization</i>	43
3.2.2.10	<i>Positioning</i>	43
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4	Jenis dan Sumber Data	46
3.5	Metode Pengumpulan Data	46
3.6	Metode Analisis Data	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.2.1	Uji Normalitas	48
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	49
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	49
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.3	Uji Hipotesis	51
3.6.3.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	52
3.6.3.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R square</i>).....	52
3.6.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
BAB IV	54
ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.2	Statistik Deskriptif	54
4.3	Analisis Data	57

4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1.1	Uji Normalitas	57
4.3.1.2	Uji Multikolonieritas	59
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	60
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.2	Analisis Regresi	63
4.3.2.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F).....	64
4.3.2.2	Koefisien Determinasi (<i>adjusted Rsquare</i>).....	64
4.3.2.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	65
4.4	Pembahasan.....	71
4.4.1	Pengaruh <i>financial target</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i> ...	71
4.4.2	Pengaruh <i>financial stability</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i> .	72
4.4.3	Pengaruh <i>external pressure</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	74
4.4.4	Pengaruh <i>personal financial need</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	75
4.4.5	Pengaruh <i>nature of industry</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	76
4.4.6	Pengaruh <i>ineffective monitoring</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	76
4.4.7	Pengaruh <i>quality of external auditor</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	77
4.4.8	Pengaruh <i>organizational structure</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	78
4.4.9	Pengaruh <i>rationalization</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	79

4.4.10 Pengaruh <i>positioning</i> terhadap <i>fraudulent financial reporting</i>	79
BAB V	81
PENUTUP.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
DAFTAR LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Ringkasan Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4. 1 Perincian Sampel Penelitian	54
Tabel 4. 2 Deskripsi Penelitian Variabel	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi Model Regresi	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4. 7 Uji F Model Regresi ANOVA	64
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi Model Regresi.....	65
Tabel 4. 9 Uji t Model Regresi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Industry of Victim Organizations</i>	4
Gambar 2. 1 <i>Fraud Diamond Theory</i> oleh Wolfe dan Hermanson (2004).....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	59
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	93
Lampiran 2 Tabel Data Variabel Independen	94
Lampiran 3 Tabel Data Net Income, Arus Kas Operasi, dan Pendapatan.....	98
Lampiran 4 Tabel Data Piutang, Aktiva Tetap, dan Total Aset.....	99
Lampiran 5 Tabel Data Total AkruaI, Perubahan Pendapatan, dan Perubahan Piutang	100
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Nilai <i>Discretionary Accrual</i> Tahun 2014	102
Lampiran 7 Tabel Perhitungan Nilai <i>Discretionary Accrual</i> Tahun 2015	104
Lampiran 8 Tabel Perhitungan Nilai <i>Discretionary Accrual</i> Tahun 2016.....	106
Lampiran 9 Hasil Pengolahan Data SPSS	108