DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

ABSTRAKSI ..... **xvi**

ABSTRACK ..... **xvii**

INTISARI ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA **10**

2.1 Landasan Teori *(Grand Theory)* 10

2.1.1 *Signalling Theory* 10

2.2 Variabel Penelitian.....13

2.2.1 Nilai Perusahaan 13

2.2.2 *Investment Opportunity Set*.....15

2.2.3 Struktur Modal.....17

2.2.4 Likuiditas 19

2.2.5 Profitabilitas.....21

2.3 Penelitian Terdahulu 23

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....27

2.4.1 Pengaruh *Investment Opportunity Set* Terhadap

Nilai Perusahaan 28

2.4.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan 29

2.4.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....30

2.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 32

2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis 34

BAB III METODE PENELITIAN 35

3.1 Jenis Penelitian 35

3.2 Variabel Penelitian 35

3.2.1 Variabel Dependen 35

3.2.2 Variabel Independen 35

3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 36

3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel 37

3.5 Jenis dan Sumber Data 38

3.6 Teknik Pengumpulan Data 39

3.7 Teknik Analisis Data 39
3.7.1 Uji Asumsi Klasik 40
3.7.1.1 Uji Normalitas.....41
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas.....41
3.7.1.3 Uji Heterokedastisitas 42
3.7.1.4 Uji Autokorelasi.....42
3.7.2 Uji Regresi Linier Berganda.....43
3.7.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 43
3.7.2.2 Uji Hipotesis 44
1) Uji F 44
2) Uji Koefisien Determinasi 44
3) Uji t 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Hasil Penelitian.....46
4.1.1 Deskripsi Sampel.....46
4.2 Analisis Data 47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....47
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....50
4.2.2.1 Uji Normalitas.....50
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....51
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas 52
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....53
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....56

4.3.1 Hasil Uji Hipotesis 57

1) Hasil Uji F 58

2) Hasil Uji Koefisien Determinasi.....59

3) Hasil Uji t.....59

4.4 Pembahasan 62

BAB V PENUTUP.....67

5.1 Kesimpulan 67

5.2 Keterbatasan Penelitian.....69

5.3 Saran 69

DAFTAR PUSTAKA.....71

LAMPIRAN.....75

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 36

Tabel 4.1 Distribusi Sampel 47

Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian 48

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 51

Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas 52

Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 53

Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi 54

Tabel 4.7 Tabel *Durbin-Watson* 55

Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi 56

Tabel 4.9 Hasil Uji F 58

Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi 59

Tabel 4.11 Hasil Uji t 60

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 34

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan LQ45 Tahun 2014-2016.....75

Lampiran 2. Data Penelitian.....79

Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif.....83

Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....84

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Regresi Linier Berganda.....86